

IKEA Česká republika ve finančním roce 2022:

1. září 2021 až 31. srpna 2022





HOVSTA

Rám, 13x18 cm

99,-

David McCabe

Country Retail Manager & Chief Sustainability
Officer IKEA Česká republika, Maďarsko a Slovensko

“

Naší vášní je pomáhat zákazníkům vytvářet, upravovat a zkrášlovat jejich domov tak, aby vyhovoval jejich životnímu stylu – ať už je jakýkoliv, ať mají malý nebo velký rozpočet. Proto jsme velmi vděční za jejich přízeň a zájem, díky kterému jsme mohli růst ještě víc než celkově skupina Ingka.

Naše tržby v České republice vzrostly o 22 %. Každý pátý zákazník u nás nakoupil online. Těší mě, že jsme přivítali o 4 miliony zákazníků víc než v minulém finančním roce a ukázali jim nová řešení, která přispívají k jejich lepšímu životu doma.

”

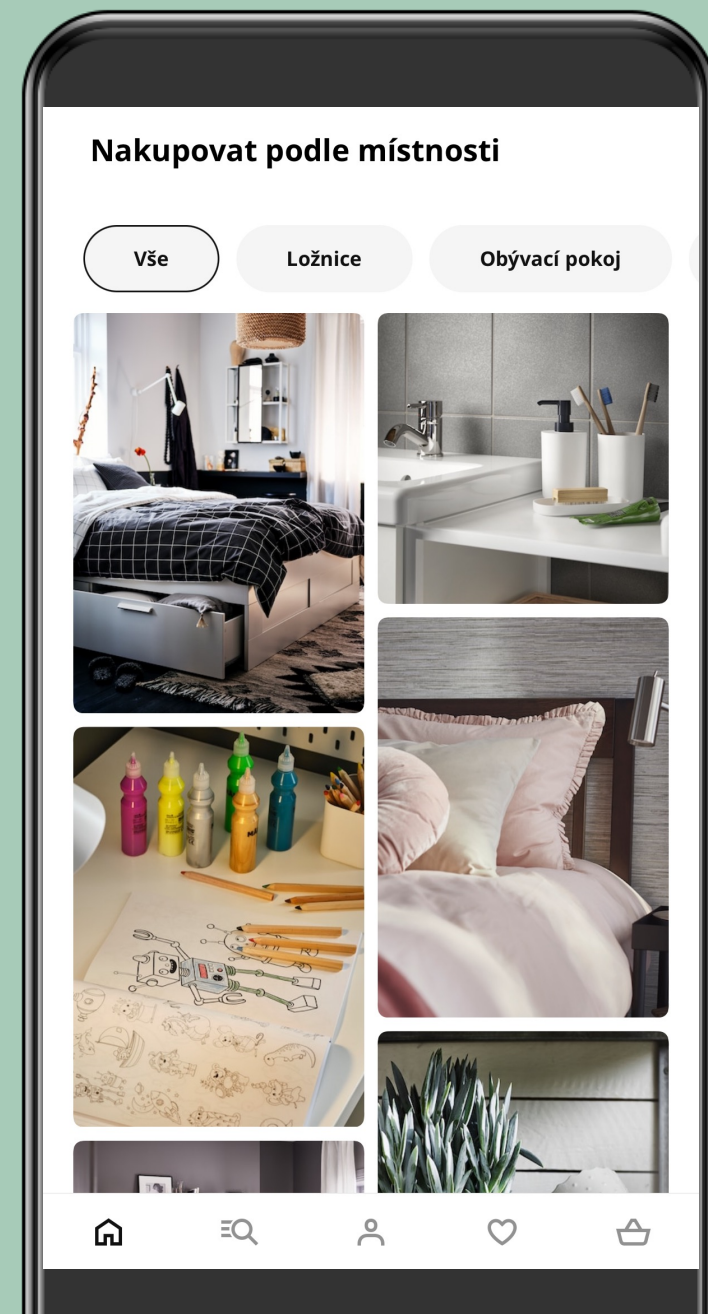
//

Pokračovali jsme v investicích do obchodních domů – kompletní rekonstrukce proběhla např. v Brně, rozšiřovali jsme naše cirkulární služby do regionů a zapracovali jsme i na nových digitálních službách.

V naší mobilní aplikaci jsme spustili službu Skenuj a nakupuj. V souladu s našimi hodnotami jsme podporovali ty, kteří to potřebovali nejvíc. Lidem, kteří ztratili své domovy a uprchli z Ukrajiny, jsme věnovali nábytek a další naše výrobky v hodnotě téměř 1 milionu eur – vybavovali jsme jak dočasná, tak dlouhodobá ubytování, stejně jako 100 dětských skupin.

To vše by nebylo možné bez našich skvělých zaměstnanců a lídrů.

//



NÁŠ FINANČNÍ ROK

Celkové
maloobchodní tržby:

11,9

miliard Kč

Unikátní
návštěvníci na IKEA.cz:



14,6

milionů, 63 %
z mobilních zařízení

Návštěvníci v obchodních
domech IKEA:

9,2

milionů



Průměrná útrata
v obchodním domě:

1 940 Kč



Podíl online
prodejů:

22,5%



Průměrná útrata
online:

5077 Kč

Počet členů IKEA Family:

1699865

FRAKTA

Nejprodávanější
výrobek



FRAKTA
Nákupní taška

25,-

81

Prodaných
kuchyní
denně



420

Prodaných
matrací
denně



96

Prodaných
pohovek
denně



368

Prodaných
postelí
denně





UDRŽITELNOST

Každý rok se výrobky IKEA stávají součástí mnoha domácností. Do roku 2030 chceme inspirovat více než 11 milionů lidí v České republice, Maďarsku a na Slovensku, a umožnit jim žít v souladu s limity naší planety.



HUVUDROLL

Zeleninové kuličky, 1000 g

189,-/kg





- Začali jsme používat recyklovatelné modré účtenky.
- Službu Druhý život nábytku jsme rozšířili na naše výdejní místa, kam zákazníci mohou odvážet svůj starý nábytek k výkupu.
- **Uprchlíky z Ukrajiny jsme podpořili výrobky v hodnotě 950 tisíc eur.**
- Domácnostem zasaženým tornádem na jižní Moravě jsme věnovali dárkové karty v hodnotě 200 tisíc eur.
- Místo kampaně Black Friday jsme raději podpořili prodej nábytku z druhé ruky.
- Celková klimatická stopa: 2 571 CO₂e (-9% vs. FY21)
- Celkové množství vyprodukovaného odpadu: 5 104 tun (+11% vs. FY21)
- Poměr zrecyklovaného odpadu: 79.4%

NAŠI LIDÉ

- Zaměstnanců: 2 340
- Poměr žen a mužů na nemanážerských pozicích: 59:41
- Poměr žen a mužů na manažerských pozicích: 48:52
- Zaměstnanci s hendikepem: 1.8%



UDÁLOSTI ROKU

➤ ZÁŘÍ 2021:

- výročí 30 let IKEA v Česku
- uvedení sortimentu pro gaming

➤ ŘÍJEN 2021:

- spuštění nové mobilní aplikace

➤ LISTOPAD 2021:

- představení studie o stereotypch a předsudcích o domácím násilí v rámci projektu Za bezpečný domov

➤ PROSINEC 2021:

- spolupráce s Woltem – doručování švédských potravin až domů



- **LEDEN 2022:**
 - představení výstupů ze zprávy Life at home report
- **KVĚTEN 2022:**
 - uvedení speciální kolekce KÅSEBERGA inspirované životem u oceánu
- **ČERVEN 2022:**
 - zpřístupnění nabídky cirkulárních hubů online, výkupu použitého nábytku a náhradních dílů na výdejních místech v regionech
 - zaměstnání 13 uprchlíků, kterým jsme poskytli přes 400 hodin jazykových kurzů a dalších dovedností
 - spuštění služby Skenuj a nakupuj v obchodním domě IKEA v Brně
- **SRPEN 2021:**
 - úprava otevírací doby - 10:00 - 20:00



IKEA FOOD



IKEA v České republice se do konce roku 2021 podařilo zredukovat odpad z jídla o 54 %. Zachránili jsme tak zhruba 240 tisíc porcí a 409 tun emisí CO₂e.

- 4,3 milionu zákazníků zavítalo do restaurací IKEA a Švédského bistra
- Prodali jsme přes 923 tisíc hot dogů
- Prodali jsme přes 1 250 000 masových kuliček

TACK!

