

ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI IKEA 2024



- ▶ ÚVOD
- ▶ ÚVODNÍ SLOVO
- ▶ VEDENÍ SPOLEČNOSTI
- ▶ ZDRAVÝ A UDRŽITELNÝ ZPŮSOB ŽIVOTA
V DOMÁCNOSTI
- ▶ CÍRKULÁRNÍ EKONOMIKA A DOPAD NA KLIMA
- ▶ SPRAVEDLNOST A ROVNOPRÁVNOST
- ▶ SLOVNÍK POJMŮ

ÚVOD

IKEA má přes 80 let. Neustále se učíme a pozorujeme ve světě nové návyky a změny. Nasloucháme, jednáme a reagujeme. Z toho, co začalo jako malá firma jednoho chlapce, se stal celosvětový fenomén. Za uplynulá desetiletí se mnohé změnilo, ale naše hlavní vize zůstává stejná. Pořád chceme vytvářet lepší každodenní život pro co nejvíce lidí.

Jak říkával zakladatel Ingvar Kamprad: „Co je dobré pro zákazníky, to je v dlouhodobém horizontu dobré také pro nás.“ A tím se řídíme. Aktivním nasloucháním zpětné vazbě a neustálým zdokonalováním našich výrobků a služeb zlepšujeme každodenní život zákazníků. Snažíme se vyhovět jejich potřebám a preferencím. Máme na to různé metody, například návštěvy v domácnostech nebo vydávání Zpráv o životě v domácnosti.

Vše, co děláme, děláme s ohledem na lidi. Pracujeme na budování spravedlivější a rovnoprávnější společnosti. Bez ohledu na to, jestli se jedná o naše zaměstnance a dodavatelský řetězec nebo naše zákazníky, okolí, komunity a společnost jako celek, jsme odhodláni být hybnou silou dobra.

Ve finančním roce 2024 jsme navázali na naši podporu a ochranu zranitelných skupin. V České republice jsme nadále pomáhali prosadit novou legislativu s právní definicí domácího násilí, jež posiluje ochranu obětí. Důrazně jsme se zaměřovali na zaměstnávání lidí s postižením, a to nejen v rámci inkluzivního nábory zaměstnanců, ale také sdílením našich poznatků a osvědčených postupů s dalšími společnostmi. Aktivně jsme se na Slovensku zúčastnili iniciativy Call of Companies, která prosazuje inkluzi a práva

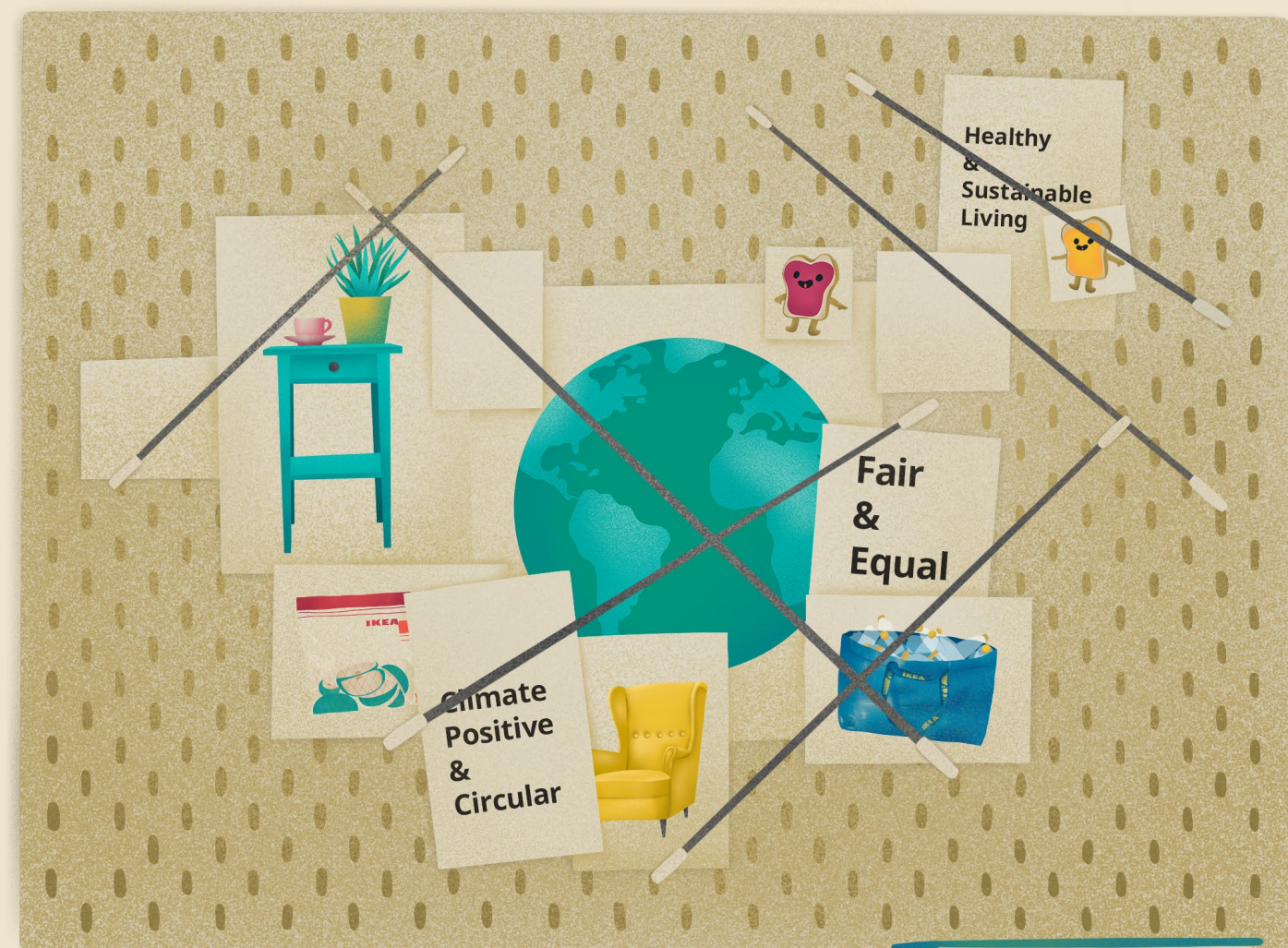
komunity LGBT+ na pracovišti, čímž jsme opět posílili naši pozici zaměstnavatele s inkluzivním přístupem k LGBT+ komunitě. Za kolektivní úsilí jsme zde získali „Cenu Inakosti“ – ocenění pro vedení v podnikatelském sektoru za akce, které zlepšují život komunitě LGBT+, podporují lidská práva této komunity a bojují s předsudky a diskriminací.

V IKEA jsme se zavázali, že budeme mít pozitivní dopad na lidi i planetu. Planetu máme jen jednu, a proto v rámci své obchodní činnosti podnikáme odvážné kroky ke snižování emisí skleníkových plynů, k minimalizaci odpadů, využití zdrojů a k podpoře biodiverzity a ochrany vod. V tomto ohledu pomáháme jednat také zákazníkům, čímž posilujeme náš závazek k trvalé udržitelnosti a prospěchu našeho společného domova, naší planety. Zaměřujeme se především na omnikanálové inovace a plynulou integraci našich fyzických a digitálních kanálů, aby IKEA oslovila co nejvíce lidí. Tento přístup nám umožňuje nabízet cenově dostupné výrobky, služby a řešení, díky kterým je zdravější a udržitelnější bydlení výrazně dostupnější.

Každý den přemýšlíme o tom, jak zlepšit život mnoha lidí a jak jít příkladem. Naše strategie se točí kolem tří hlavních oblastí: chceme pomáhat ještě většímu počtu lidí žít zdravým a udržitelným způsobem života v domácnosti, soustředíme se na ochranu klimatu a přírody a cirkularitu, abychom pomohli zlepšit stav naší planety a životní podmínky nás všech, a v neposlední řadě chceme být společností, kde vládne spravedlnost a rovnoprávnost. Tato zpráva se zabývá všemi třemi zmíněnými oblastmi a některé údaje porovnává s údaji za finanční rok 2023 (dále také jako FY23).

Zpráva o udržitelnosti IKEA 2024 pojednává o finančním roce 2024 (dále také jako FY24), tedy o období od 1. září 2023 do 31. srpna 2024, a odkazuje na standardy GRI.

GRI 2–3



ÚVODNÍ SLOVO



O lidi nám jde vždy a především. Proto jsme nezapomněli ani na náš závazek podporovat lidi a komunity a zapojili jsme se do sociálních iniciativ, které mají reálný a dlouhodobý přínos. Poskytlí jsme finanční i materiální dary a také jsme se aktivně zúčastnili různých místních projektů. Naši zaměstnanci věnovali dobrovolnické práci, prosazování pozitivních společenských změn a podpoře lidí v nouzi úctyhodné množství svého času. V souvislosti s iniciativami jsme měli příležitost rozvíjet smysluplné vztahy, oslovit ke spolupráci široký okruh zaměstnanců a také zákazníků a trvale a pozitivně se zapsat do života komunit, kterým poskytujeme služby.

Jak řekl ve svém slavném výroku zakladatel IKEA Ingvar Kamprad: „Mnoho věcí ještě zbývá udělat.“ Věřím, že jsme s našimi pracovitými kolegy a partnery na dobré cestě ke splnění cílů, které jsme si vytkli. Jak Ingvar dodal: „Čeká nás skvělá budoucnost.“

Dave McCabe
– Country Retail Manager &
Chief Sustainability Officer
IKEA Česko, Maďarsko a Slovensko

Finanční rok 2024 byl pro nás v IKEA vzrušující, ale také náročný. Naším hlavním cílem bylo zajistit, aby byly naše výrobky pro co nejvíce zákazníků ještě cenově dostupnější. Do snížení cen ve většině oblastí sortimentu jsme v Česku, Maďarsku a na Slovensku investovali přes 100 milionů eur. Tato iniciativa měla z našeho pohledu skutečně velký význam.

Leckdo by se s tím možná spokojil a o další zlepšení neusiloval. To by ale nebylo ve stylu IKEA. Jednou z našich největších priorit vždy byla a stále zůstává trvalá udržitelnost. A tak je mi velkou ctí, že vám v této zprávě mohu představit výborné výsledky, kterých jsme v rámci svého závazku k trvalé udržitelnosti dosáhli.

Řídíme se jasně určenou ambiciózní strategií a soustředěně pracujeme na tom, abychom lidi inspirovali ke zdravějšímu, udržitelnějšímu způsobu života. Snažíme se propagovat cirkulární obchodní modely, výrazně snižovat emise CO₂ ve všech aspektech našich provozů a aktivně přispívat k budování spravedlivější, inkluzivnější společnosti, kde panuje větší rovnoprávnost.



Vše, co v IKEA děláme, se řídí naší vizí „vytvářet lepší každodenní život pro co nejvíce lidí“. V našich hodnotách je od samého počátku hluboce zakořeněna péče o lidi a o planetu. Plně si uvědomujeme, že jako velká a vlivná společnost máme povinnost a také příležitost napomáhat smysluplným, pozitivním změnám, a to v celosvětovém měřítku.

Ve finančním roce 2024 se v našem regionu podařilo dosáhnout významného a měřitelného posunu směrem k trvalé udržitelnosti v několika klíčových oblastech. Znovu jsme snížili svou celkovou ekologickou stopu. Zásahu na tom má především výrazné zvýšení podílu obnovitelné energie a zavedení úspornějších provozních postupů. Přechod na čistou elektřinu z obnovitelných zdrojů je ve všech zemích, kde působíme, zásadním milníkem při plnění našeho dlouhodobého závazku přispívat k ochraně klimatu a prosazovat trvalou udržitelnost.

Zřetelně jsme pokročili, také pokud jde o větší zapojení elektrických vozidel při doručování zboží, které souvisí s našimi širšími cíli v oblasti zelené mobility. Rostoucí procento elektromobilů

v našem vozovém parku nejen snižuje emise, ale současně nás přibližuje k vytvoření nízkouhlíkové logistické sítě, o kterou usilujeme. Znatelné zlepšení jsme zaznamenali rovněž v iniciativách zaměřených na recyklaci a cirkularitu. Mimo jiné se nám povedlo v našich provozech zvýšit míru zpětného získávání a opětovného využívání materiálů. Nárůst přeprodeje nábytku z druhé ruky svědčí o tom, že naše aktivity v tomto směru mají ohlas a že roste povědomí zákazníků o možnostech udržitelnějšího způsobu života a také zájem tyto možnosti využívat. Stabilně stoupá také prodej náhradních dílů. Díky této službě si zákazníci mohou snadno objednat chybějící díly k nábytku nebo díly, které už potřebují vyměnit. Služba pomáhá prodloužit životnost našich výrobků a současně je jedním z klíčových kroků na cestě k cirkularitě, protože lidi motivuje k tomu, aby výrobky hned nevyměňovali za nové, ale opravovali a používali k dalším účelům. Tím, že lidem umožňujeme snáz a pohodlněji pečovat o nábytek a jeho údržbu, aktivně napomáháme ke snižování množství odpadu a podporujeme odpovědnější a udržitelnější spotřebu.

Jak vidíte, máme co slavit. Nezapomínáme ale na to, že jsou před námi další výzvy. Roste množství odpadu a posun k zelené mobilitě nepostupuje rovnoměrně, zejména kvůli nedostatečné infrastruktuře. Proto musíme dál cílevědomě pracovat, inovovat a spolupracovat se všemi zainteresovanými stranami. Také v nadcházejícím období budeme s plným nasazením usilovat o realizaci pozitivních změn a budování zdravější, udržitelnější budoucnosti pro všechny.

Věříme, že pro vás tato zpráva bude užitečná a přínosná. Budeme velice rádi, když nás kontaktujete a spojíte s námi síly, abychom mohli další kus cesty k udržitelnější a inkluzivnější budoucnosti urazit společně.

Tomáš Zeman
– Country Sustainability Manager
IKEA Česko, Maďarsko a Slovensko



VEDENÍ SPOLEČNOSTI



GRI 2-1

Organizační struktura

GRI 2-2

Většina lidí považuje IKEA za jednu značku, ale stejně jako je to u našeho nábytku, také IKEA se skládá z množství dílů, které do sebe zapadají, aby společně vytvořily něco jedinečného.

Obchodní domy IKEA na celém světě provozuje 12 franšizantů, kteří mají smlouvy se skupinou Inter IKEA Group, vlastníkem konceptu IKEA a celosvětovým poskytovatelem franšízy IKEA. IKEA CZ/HU/SK je maloobchodní organizace v rámci Ingka Group, která má společnou historii a dědictví jako Inter IKEA Group, ale jde o samostatnou společnost se samostatným vedením a jinými vlastníky.

Všichni franšizanti IKEA platí společnosti Inter IKEA Systems B.V. 3% franšízový poplatek. Ten jim jako maloobchodním prodejcům IKEA poskytuje přístup k velkému množství zdrojů, jako jsou systémy, metody a ověřená řešení, ale také ke školením pro zaměstnance, příručkám a aktualizacím, které souvisí s rozvržením obchodních domů, vybavením a koncepty vystavení výrobků. Zpráva přináší data o celém hodnotovém řetězci IKEA, včetně maloobchodního prodeje IKEA (Ingka Group), a tím nabízí komplexní pohled na globální operace značky.



Region Česko, Maďarsko a Slovensko



Trvalou udržitelnost bereme v IKEA CZ/HU/SK opravdu vážně a jsme hrdí na to, že disponujeme nadšeným týmem, který usilovně pracuje na dodržování našich závazků v environmentální oblasti a sociální sféře. V čele tohoto úsilí stojí David McCabe, náš CSO a Retail Manager, který s nadšením a odhodláním zajišťuje, abychom jednali v souladu s globální strategií Ingka. Tomáš Zeman, který působí na pozici Country Sustainability Manager, má na starosti plnění těchto závazků a úzce spolupracuje s oddělením Business Development, které vede Barbora Delinić. Coby garant trvalé udržitelnosti ve vedení naší organizace se Barbora stará o to, aby byla trvalá udržitelnost

integrována do všech částí naší společnosti. Nejvyšší řídicí orgán je pravidelně informován o výsledcích v oblasti trvalé udržitelnosti, což utvrzuje náš závazek na všech úrovních. Náš tým pro trvalou udržitelnost samozřejmě hraje zásadní roli v řízení udržitelných projektů, my ovšem věříme, že klíčem k dosažení našich cílů je spolupráce napříč různými funkcemi. Prostřednictvím úzkých partnerství a integrace jsme se zavázali dosahovat pozitivního dopadu na životní prostředí a společnost.



Strategie IKEA pro trvalou udržitelnost

Účelem strategie IKEA pro trvalou udržitelnost je inspirovat, podněcovat diskusi a vést nás k plánování, rozhodování a vytyčování správných cílů, abychom společně dosáhli změn, kterých chceme být svědky v IKEA i ve světě.

Strategie IKEA pro trvalou udržitelnost vznikla v roce 2018. Určuje jednotný směr pro celý franšizový systém a hodnotový řetězec IKEA a každoročně se reviduje.

Ve finančním roce 2024 jsme strategii upravili¹ tak, aby odpovídala našim novým, ambicióznějším cílům a akčním plánům a také nejnovějším analýzám a vědeckým poznatkům.

Celková struktura naší Strategie IKEA pro trvalou udržitelnost, rozdělená do čtyř oblastí, zůstává zachována. Změnily se ale názvy jednotlivých oblastí a také cíle, které do nich spadají.

IKEA strategie pro trvalou udržitelnost



Jednou z významných změn je posun od „boje proti změnám klimatu“ k cíli „čistá nula a více“, který lépe vystihuje další etapu cesty IKEA v péči o klima. Pro tu si klademe náročnější cíle v souladu s ambicí omezit nárůst teploty na 1,5 °C a standardem uhlíkové neutrality podle iniciativy Science Based Targets initiative (SBTi).

Oblast „Cirkulární systém prospívající klimatu“ dostala nový název „Cirkulární ekonomika a dopad na klima“, protože jsme chtěli lépe zohlednit klíčovou roli přírody. IKEA je na přírodě závislá, protože využívá přírodní materiály, a v souvislosti s trvalou udržitelností na přírodu odjakživa pamatuje.

K dalším důležitým změnám patří úprava našeho závazku ve vztahu k cirkularitě. Pevně určený termín 2030 jsme nahradili dlouhodobějším cílem „transformace v cirkulární společnost“. Obdobně jsme postupovali také v případě cíle „usilovat o to, abychom do roku 2030 používali pouze obnovitelné nebo recyklované materiály“, který nově zní „usilovat o to, abychom používali pouze obnovitelné nebo recyklované materiály“. Tyto úpravy vypovídají o vývoji našeho povědomí o cirkulárních postupech a také o tom, že vnímáme, jak náročné může být splnit stanovené cíle do roku 2030 beze zbytku.

Změn doznala také oblast „Zdravý a udržitelný způsob života v domácnosti“. I nadále je naší snahou

inspirovat co nejvíce lidí a umožnit jim přechod na zdravý a udržitelný způsob života ve všech oblastech, kde má IKEA vliv. Plnění cíle inspirovat více než miliardu lidí a umožnit jim lepší každodenní život v mezích naší planety se nám ale už od přijetí strategie v roce 2018 nedaří měřit. Důvodem je fakt, že dopad na meze planety se měří na globální, ne individuální úrovni. Upravená podoba cíle odpovídá vědeckým metodám a vytváří prostor pro širší pojetí závazku, takže se můžeme zaměřit na nabízení výrobků, které přímo usnadňují zdravý a udržitelný způsob života, například v oblastech, jako jsou energie, voda, vzduch, odpad a potraviny.

¹Zdroj: Zpráva o udržitelnosti IKEA za finanční rok 2024

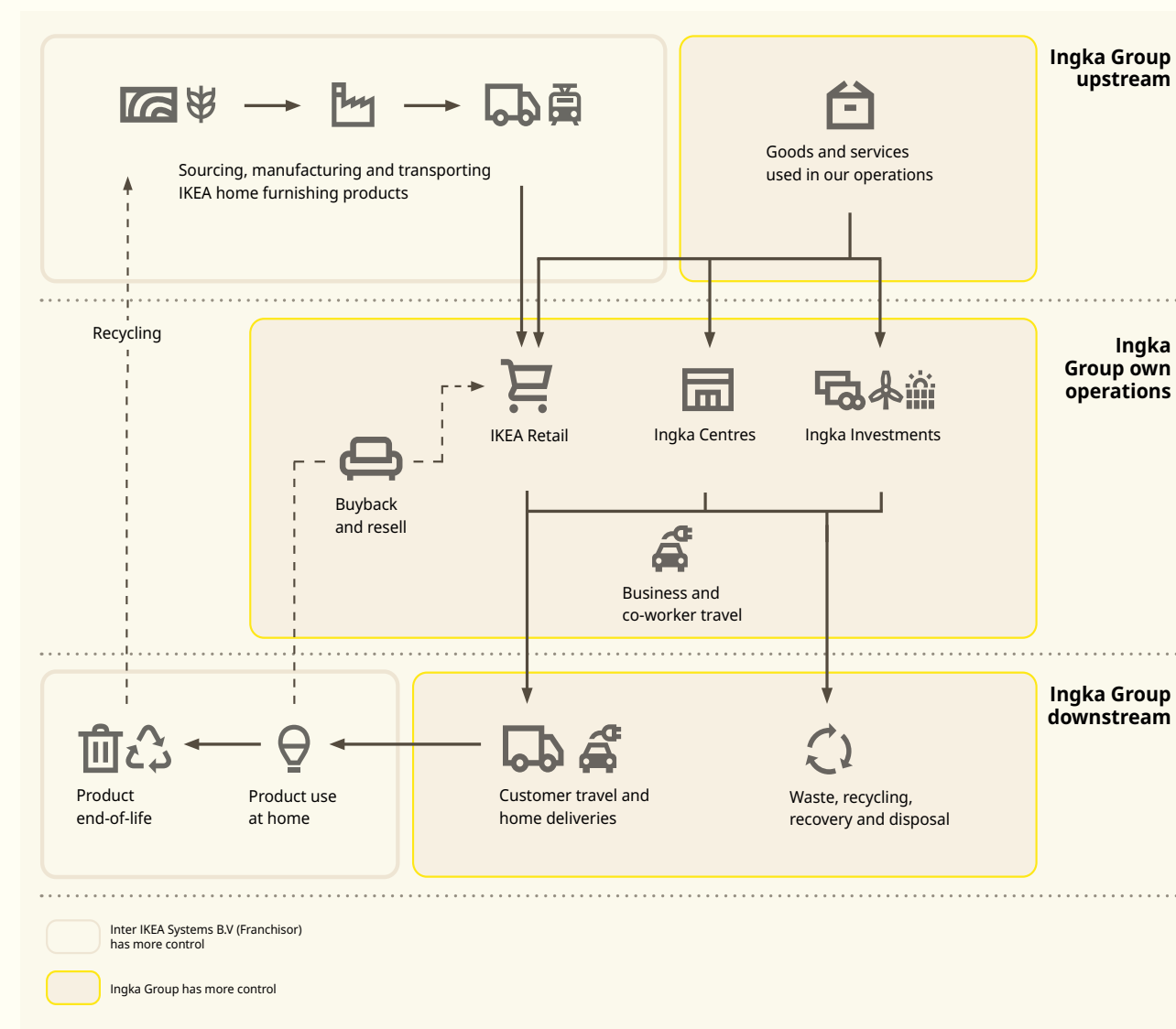
Materiálnost

GRI 3-2

Každá fáze našeho podnikání má nějaký dopad na lidi a planetu – počínaje získáváním zdrojů až po používání našich výrobků zákazníky.

V Ingka Group zaujímáme přístup založený na hodnotovém řetězci – snažíme se porozumět našemu dopadu a řešit jej v každé jeho fázi. Jedině tak dosáhneme naší vize vytvářet lepší každodenní život pro co nejvíce lidí.¹

Naše schopnost dosahovat změn se však omezuje na naše vlastní operace. Jsme maloobchodní organizací, a proto se náš vliv týká především střední části následujícího diagramu, ačkoliv v naší sféře vlivu leží také určité aspekty na vstupu i výstupu. Tím, že budeme upřednostňovat udržitelné výrobky, včetně potravin rostlinného původu, můžeme ovlivnit materiály využívané ve výrobě. Propagováním cirkularity zase můžeme pomoci snížit odpadní výrobky a formovat chování zákazníka v operacích na výstupu.



Zdroj: Výroční zpráva Ingka Group a Zpráva o udržitelnosti IKEA za finanční rok 2024

Při své obchodní činnosti využíváme přírodní zdroje a materiály. Abychom zmírnili dopad své spotřeby zdrojů na životní prostředí, zavádíme v rámci celého

našeho systému principy cirkularity. Chceme docílit toho, aby se výrobky a materiály používaly co nejdéle a po celou dobu si zachovávaly co nejvyšší hodnotu.

¹Zdroj: Výroční zpráva Ingka Group a Zpráva o udržitelnosti IKEA za finanční rok 2024

GRI 3-1

Více cirkulárních výrobků, služeb a řešení

Sortiment IKEA navrhuje skupina Inter IKEA Group. Snaží se při tom používat recyklované a obnovitelné materiály a velký důraz klade na podstatné zvýšení podílu recyklovaného obsahu ve výrobcích IKEA. Materiálem, který se při výrobě sortimentu IKEA uplatňuje nejhojněji, je dřevo. Ve finančním roce 2024 pocházelo 16,2 % dřeva použitého na naše výrobky z recyklovaných zdrojů (ve FY23 to bylo 16,8 %). Do roku 2030 jsme si předsevzali zvýšit podíl recyklovaného dřeva na třetinu.

V Ingka Group máme příležitost prezentovat cirkulární postupy a chování milionům lidí, kteří navštěvují naše obchodní domy, nákupní centra a webové stránky. Vytváříme služby a řešení, které zákazníkům umožňují prodloužit život výrobků a rozšířit trh s výrobky IKEA z druhé ruky. Díky tomu může být spotřeba zdrojů nižší, než kdyby všichni nakupovali nové zboží.

Zboží a služby využívané v našich vlastních provozech

Naším cílem je začlenit do systému zásobování více cirkulárních postupů a v maximální možné míře využívat obnovitelné, recyklované a recyklovatelné materiály.

Jednou z oblastí, na které se zaměřujeme, jsou obaly ze dřeva, lepenky a papíru. Všechno dřevo, lepenka a papír, které se v naší společnosti používají (včetně marketingových materiálů a obalů používaných při online prodeji), musí podle našich pravidel pocházet ze 100% recyklovaných zdrojů nebo zdrojů s certifikací Forest Stewardship Council® (FSC®). Data začneme sledovat od finančního roku 2025. Zkoumáme různé cesty, jak bychom mohli zdroje využívat ještě hospodárněji a snížit svou závislost na nových materiálech.

Informujeme o nejdůležitějších tématech

Chceme se ujistit, že svou práci a reporty soustředíme na témata, která jsou pro zainteresované strany, naše podnikání a planetu nejdůležitější. Proto pravidelně provádíme dvojí hodnocení významnosti, které zahrnuje podněty a průzkumy zainteresovaných stran. Tabulka níže shrnuje výrazné dopady, rizika a příležitosti, které jsme identifikovali v jednotlivých fázích našeho hodnotového řetězce.

GRI 3-2

Material topics	Where do we have the most significant impacts, risks and opportunities?		
	Upstream	Our own operations	Downstream
🏠 Better homes			
Affordability and accessibility of products and services	●	●	●
Healthy and sustainable living	●	●	●
Customer and end-user safety	●	●	●
❤️ Better lives			
Equality, diversity and inclusion		●	
Health, safety and wellbeing		●	
Skills development		●	
Fair income		●	
Human rights	●	●	●
Community impact	●	●	●
🌍 Better planet			
Climate change	●	●	●
Resource use, circularity and waste	●	●	●
Water	●	●	●
Biodiversity and forestry	●	●	●
🏢 Better company			
Financial resilience	●	●	●
Ethical business conduct	●	●	●
Digital trust	●	●	●
Responsible sourcing	●	●	●

● Critical ● High ● Medium

Řízení rizik a příležitosti

V rámci svých snah o trvalou udržitelnost pravidelně vyhodnocujeme rizika a příležitosti, které představují klimatické změny a které by mohly významně ovlivnit naši činnost, příjmy a výdaje. Při posledním hodnocení rizik jsme identifikovali dvě hlavní rizika související s ESG:

1. Naše podnikání může být vnímáno jako rozporuplné s ohledem na naše ambice a provozní možnosti. Sílicí hnutí proti environmentálním dezinformacím by mohlo ovlivnit to, jak zákazníci vnímají naše snahy motivovat k trvale udržitelnějšímu životu, což by mohlo ztížit naši schopnost plnit cíle trvalé udržitelnosti.

2. Klimatická změna představuje značné riziko pro náš dodavatelský řetězec, což může vést k narušení činností, které ovlivní dostupnost zásob a ceny. To by mohlo mít přímý negativní dopad na náš provoz a spokojenost zákazníků.

Neustále zlepšujeme obchodní činnosti, abychom splnili cíle stanovené v oblasti trvalé udržitelnosti, a posilujeme dodavatelský řetězec, abychom tato rizika účinně minimalizovali.

I když se naše zpráva primárně zaměřuje na informace nefinančního charakteru, chápeme, že naše finanční výsledky jsou rovněž důležitým aspektem každé oficiální zprávy. Proto přinášíme krátký přehled našich finančních výsledků za finanční rok 2024. Poté se pustíme do našich výsledků v programu PPP.

CZ	
Zisk před zdaněním	1 456 481 000 Kč
Zisk po zdanění	1 162 893 000 Kč
Obrat	13 089 816 000 Kč
Daně	304 540 000 Kč

A můžeme potvrdit, že naše organizace v tomto období od státu neobdržela žádnou finanční podporu.



ZDRAVÝ A UDRŽITELNÝ ZPŮSOB ŽIVOTA V DOMÁCNOSTI

Uvědomujeme si, že se lidé potýkají s rostoucími cenami a ekonomickými tlaky. Snažíme se najít cenově dostupná řešení, která našim zákazníkům umožní žít trvale udržitelně, aniž by to ohrozilo jejich rozpočet. Naše výrobky jsou navrženy tak, aby byly šetrné k životnímu prostředí a zároveň cenově výhodné. Tak zajistíme, aby byla trvalá udržitelnost dostupná pro každého.

Jednou z našich zásadních prioritních oblastí je efektivní hospodaření s vodními zdroji. Snažíme se o efektivní využívání vody v rámci všech našich provozů a propagujeme úsporné výrobky pro naše zákazníky. Dalším důležitým aspektem našich snah o zdravější planetu je naše nabídka trvale udržitelných potravin. Rozšířením nabídky potravin rostlinného původu chceme motivovat zákazníky k tomu, aby si osvojili ekologičtější stravovací návyky. Toto úsilí je součástí naší širší strategie snižování našeho vlivu na klima.

Naším cílem do roku 2030 je inspirovat více než miliardu lidí na celém světě a podpořit je v tom, aby žili lepší, trvale udržitelnější život v rámci limitů naší planety. Tohoto cíle chceme dosáhnout prostřednictvím našeho širokého sortimentu výrobků a řešení, které podporují zdravější a trvale udržitelnější život v domácnosti.

Aby naše výrobky byly v souladu s naší vizí udržitelnější budoucnosti, klasifikujeme je pomocí následujících kategorií:

- Řešení pro snížení spotřeby vody a energie
- Výrobky pro zdravou domácnost
- Řešení pro snížení množství odpadu
- Výrobky a služby, které prodlužují životnost nábytku
- Výrobky z udržitelnějších materiálů
- Udržitelnější jídlo



Klimatická stopa IKEA ve finančním roce 2024 podle Zprávy IKEA o klimatu¹ činila přibližně 21,3 milionu tun CO2 (ekvivalent v absolutních číslech). To znamená snížení o 5 % ve srovnání s finančním rokem 2023 a o 28 % ve srovnání s výchozím stavem stanoveným ve finančním roce 2016.

Snížení, jehož se ve finančním roce 2024 podařilo docílit, lze připsat dalšímu zvýšení podílu obnovitelné energie, soustředěné snaze o úsporu energie, postupující elektrifikaci přepravy, ale také snížení objemu výroby.

Řešení pro úsporu vody a energie

Život a domácnost bez vody a elektřiny si dnes ani nedokážeme představit. S jejich spotřebou však musíme být opatrní, nejen proto, abychom se vyhnuli vysokým účtům, ale také proto, abychom snížili svůj dopad na životní prostředí. Jsme tu pro naše zákazníky, abychom jim pomohli najít způsob, jak mohou využívat elektřinu efektivněji: nabízíme inovativní řešení osvětlení, vytápění a domácích spotřebičů. Naším posláním je inspirovat lidi a podpořit je v tom, aby vedli zdravý a udržitelný způsob života v domácnosti v mezích možností naší planety. Jsme přesvědčeni, že každá domácnost má řadu možností, jak se podílet na trvalé udržitelnosti, přičemž zásadní roli v tomto úsilí hraje úspora vody.

Snažíme se o efektivní využívání vody v rámci všech našich provozů, zejména v oblastech s nedostatkem vody, a propagujeme úsporné výrobky pro naše zákazníky.

Strategicky se zaměřujeme na oblasti, kde máme největší vliv a příležitosti k pozitivnímu dopadu.

- ▶ Zlepšit kvalitu a dostupnost vody v celém našem hodnotovém řetězci.
- ▶ Umožnit snížení spotřeby vody v domácnostech.
- ▶ Zaujmout vedoucí pozici a spolupracovat na pozitivní budoucnosti v oblasti spotřeby vody.

Podle dostupných údajů byla naše stopa v oblasti spotřeby vody následující:

GRI 303–5 Spotřeba vody [v tisících m³]

FY22	FY23	FY24
55,50	50,81	54,55

Ve svých provozech používáme vodu na pití, přípravu jídel v kuchyních, úklid, splachování toalet a zalévání rostlin. Celková spotřeba v našich obchodních domech v Česku ve srovnání s předchozím rokem o 7 % vzrostla. Důvodem je 7% nárůst návštěvnosti obchodních domů (ve finančním roce 2023 do nich zavítalo 8,5 milionu zákazníků, ve finančním roce 2024 to bylo 9,1 milionu zákazníků).

V Maďarsku celková spotřeba vody v provozech ve srovnání s předchozím rokem klesla, a to o 2 %, na Slovensku klesla o 1 %.

V současné době postupně zavádíme automatizované vodoměry, abychom mohli spotřebu sledovat v reálném čase. Díky tomu dokážeme rychleji odhalovat případné úniky, budeme moci porovnat výsledky jednotlivých pracovišť a určit, kde se nabízejí příležitosti ke snížení spotřeby vody.

IKEA Brno a IKEA Soroksár zalévají zelené plochy kolem obchodních domů dešťovou vodou, kterou zachycují. Toto opatření snižuje spotřebu pitné vody.

IKEA Bratislava používá na splachování toalet v obchodním domě vodu z podzemní studny. Tím ve finančním roce 2023 ušetřila 7 500 m3 pitné vody.

Používáme vodu z rozvodné sítě. V určitých lokalitách používáme vodu z vrtaných studní pro systémy vytápění a chlazení. Tuto vodu používáme také ke splachování toalet v obchodních domech. Žádnou vodou neplýtváme a měříme, kolik jí spotřebujeme.

GRI 303–1

GRI 303–2

GRI 303–4

Výrobky pro zdravější bydlení

Udržitelnější způsob života se dotýká osobní pohody i ochrany životního prostředí. Naším zákazníkům přinášíme jednoduché a cenově dostupné způsoby, díky kterým mohou být jejich každodenní činnosti k životnímu prostředí ohleduplnější. Naše výrobky jsou nejen atraktivní a žádané, ale také cenově dostupné. Tyto výrobky a změny v postupech mohou zlepšit kvalitu života našich zákazníků a vytvořit zdravější prostředí v domácnosti.

Při vývoji výrobků IKEA od počátku myslíme na trvalou udržitelnost. Mnoho našich výrobků je navrženo tak, abychom lidem pomáhali snížit spotřebu energie a vody, omezit množství odpadu a jíst zdravé, bezmasé jídlo.

Zde je několik výrobků ze sortimentu IKEA z poslední doby, které jsou z hlediska trvalé udržitelnosti velmi přínosné¹:

Ve finančním roce 2024 jsme uvedli na trh nové zatemňující závěsy HILLEBORG a MAJGULL, které se vyrábí s použitím recyklovaného předspotřebního polyetylentereftalátového (PET) textilního odpadu a pomáhají snižovat množství odpadu, spotřebu energie a vody a emise CO2 spojené s výrobou.

K šatní skříni PLATSA jsme jako vůbec k prvnímu výrobku v nabídce IKEA dali na webové stránky k dispozici kompletní návod na demontáž. Zákazníci tak skříň mohou snadno demontovat, znovu smontovat a použít k jinému účelu, aby jim mohla sloužit déle.

V pohovce DÅNHULT nepoužíváme pěnu, ale kalandrovanou plst' vyrobenou z předspotřebního a spotřebitelského textilního odpadu, který pochází z výrobního procesu IKEA a dalších zdrojů použitého textilu.

Řešení pro snížení množství odpadu

Snížení množství odpadu nebo jeho opětovné využití je jedním z nejpálčivějších ekologických problémů naší doby. Naším cílem je minimalizovat množství odpadu, které vyprodukujeme, nebo mu zcela předejít. Zavázali jsme se využívat své zdroje opatrně, co nejvíce pracovat s tím, co máme, a dále optimalizovat své logistické operace.

IKEA nabízí mnohem víc než jen nábytek. V našich prostorných restauracích nebo bistrech můžete se svou rodinou posedět a dopřát si zaslouženou chvíli odpočinku. Nebo si vychutnat oběd, večeři nebo jen rychlou kávu a odpolední zákusek.

Jednou z priorit našich maloobchodních jednotek i provozů Ingka Centres je proto snižování množství potravinového odpadu.

Od finančního roku 2017 se nám podařilo produkci potravinového odpadu (v gramech na vydanou porci) v obchodních domech IKEA snížit o 60,5 %, čímž jsme ušetřili přibližně 37,8 milionu porcí jídla. Meziročně kleslo množství potravinového odpadu o 4,9 %. Pomocí nástroje „Waste Watcher“, který využívá umělou inteligenci, vyhledáváme zdroje potravinového odpadu a optimalizujeme systémy

potravinářské výroby. Nástroj už se uplatňuje ve 429 obchodních domech (ve finančním roce 2023 jich bylo 400). Směřujeme k tomu, aby žádný bioodpad (k němuž patří také ten potravinový) z celé skupiny Ingka Group nekončil na skládce. Nejblíže jsme se ke splnění cíle posunuli v zemích, jež mají kvalitní infrastrukturu a právní předpisy, které tento záměr podporují. V Ingka Centres některým nájemcům v rámci nájemní smlouvy poskytujeme také služby zpracování odpadu a pomáháme řešit otázku bioodpadu. Soustředíme se především na recyklaci a snižování množství potravinového odpadu. Abychom nemuseli vyhazovat přebývající jídlo ze svých restaurací, spolupracujeme s aplikací Too Good To Go.

Výrobky a služby, které prodlužují životnost nábytku

V nadcházejících letech budeme postupně přecházet na výrobu výrobků tak, aby je bylo možné opětovně využít, renovovat, opravit, opět prodat nebo zrecyklovat. Zavázali jsme se, že usnadníme prodloužení životnosti nábytku nebo se pro něj alespoň budeme snažit najít další uplatnění. Kromě odpovědných výrobků nabízíme také cirkulární služby:

Druhý život nábytku

V obchodních domech IKEA mají zákazníci už dlouhé roky možnost zakoupit za snížené ceny vrácený, opravený nebo vystavený nábytek. Věříme, že lze pro nábytek nalézt nový domov. A jsme přesvědčeni o tom, že to, co už v jedné domácnosti nenachází uplatnění, může být v jiné velmi užitečné. A právě proto jsme tyto oblasti proměnili v Oddělení zlevněného zboží, kde odkupujeme zpět použitý nábytek IKEA a dáváme mu druhý život.

Je to jednoduchý proces. Zákazník může vrátit svůj mírně opotřeбенý nábytek zpět do IKEA a dostat za něj dárkovou kartu IKEA v hodnotě až 50 % původní ceny daného výrobku. My tento nábytek prohlédneme a vystavíme k prodeji v našem Oddělení zlevněného zboží. Tímto způsobem můžeme nabízet kvalitní nábytek za dostupné ceny, snižovat množství produkovaného odpadu a propagovat a podporovat trvalou udržitelnost. Na všechny výrobky z nabídky Oddělení zlevněného zboží poskytujeme záruku 2 roky.

¹ Zpráva IKEA o klimatu za finanční rok 2024

¹ Výroční zpráva Ingka Group a Zpráva o udržitelnosti IKEA za finanční rok 2024

Tyto výrobky najdete také na našich webových stránkách. Tímto způsobem si naši zákazníci mohou prohlížet a rezervovat výrobky, které dostaly šanci na nový život, a následně si je vyzvednout v nejbližším obchodním domě. Veškeré výrobky prodávané k opětovnému použití důkladně kontrolujeme, abychom si ověřili, že jsou funkční a bezpečné.

Zde vidíte počet přeprodaných výrobků ve finančním roce 2024.

Výrobky přeprodané zákazníkům

CZ	FY23	FY24
	7,696	10,000

Online objednávka náhradních dílů

Chybí vám něco? Pokud zákazník zjistí, že mu chybí nějaký komponent, nemusí svůj nábytek hned vyhazovat. Naši zákazníci si nyní mohou malé náhradní díly a spojovací materiál IKEA snadno a zdarma objednat na našich webových stránkách. Ušetří tak nejen peníze, ale také nábytek.

Počet zákazníků, kteří si objednali náhradní díly přes internet:

CZ	FY23	FY24
	12,359	13,300

Nabízíme spoustu náhradních dílů nábytku. O větší náhradní díly mohou zákazníci požádat také v místním obchodním domě IKEA, případně se mohou obrátit na vzdálené kontaktní místo.

Garantujeme zpětný odkup dětského nábytku

Chápeme, že okolnosti se mění, především pak ve vztahu k dětskému nábytku. Právě proto nabízíme členům IKEA Family exkluzivní službu: za předem stanovené ceny nám mohou odprodat zpět svůj již použitý nábytek IKEA. Jiná rodina si pak tento nábytek může užívat za nižší cenu.

CZ	FY23	FY24
	224	238

Udržitelnější potraviny

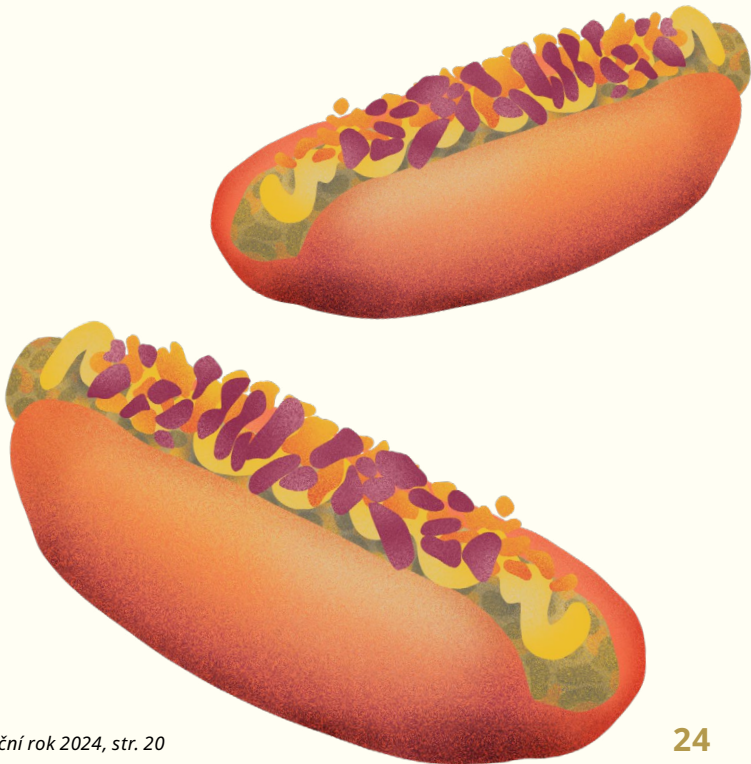
V loňském roce jsme celosvětově naservírovali jídlo zhruba 665 milionům lidí.¹ Protože máme v nabídce bezmasá jídla, pomáháme zákazníkům jíst více potravin rostlinného původu a méně masa, což snižuje jejich uhlíkovou stopu.

Bezmasá jídla, jako jsou bezmasé kuličky, zeleninové kuličky, bezmasé hot dogy, vegetariánské hot dogy, točená zmrzlina z rostlinných surovin a od finančního roku 2024 nově také bezmasé nugety, si u nás vybírá stále více zákazníků. Na rok 2025 jsme si vytkli za cíl zahrnout do nabídky hlavních jídel v restauraci IKEA 50 % bezmasých pokrmů. Abychom lidi motivovali k objednávání bezmasých jídel, ve všech obchodních domech je nabízíme za nižší ceny než masové alternativy, případně za stejné (i v případě, že je cena surovin vyšší).

Bezmasý hot dog se na našem trhu prodává teprve od finančního roku 2023. Má vyváženou chuť a obsahuje rýžový protein, cibuli, jablka, sůl, pepř a kouřové aroma, které mu dodává typickou chuť a vůni párku. Je stejně lahodný jako originál a nabízíme jej za stejnou nebo dokonce nižší cenu.

Následující tabulka shrnuje, jaký podíl z hot dogů prodaných ve finančním roce 2024 v Česku, Maďarsku a na Slovensku tvořily hot dogy bez masa, tedy ty vegetariánské a bezmasé.

CZ	FY23	FY24
Hot dog	833,981	850,210
Vegetariánský hot dog	249,838	198,280
Bezmasý hot dog	2,827	62,740
Celkové množství	1,086,646	1,111,230
Podíl bezmasých hot dogů	23%	23.5%



¹ Výroční zpráva Ingka Group a Zpráva o udržitelnosti IKEA za finanční rok 2024, str. 20

CIRKULÁRNÍ EKONOMIKA A DOPAD NA KLIMA

Vizí IKEA je vytvářet lepší každodenní život pro co nejvíce lidí. Klimatická změna již není vzdálenou hrozbou, ale něčím, co ovlivňuje náš každodenní život.

S rostoucími teplotami se lidé potýkají s častějšími a intenzivnějšími vlnami veder, které mají dopad na zdraví a zvyšují riziko zdravotních obtíží způsobených horkem. Špatná kvalita ovzduší prohlubuje respirační potíže a nemoci se v důsledku změn životního prostředí rychle šíří. Přírodní katastrofy, jako jsou povodně, bouřky a stoupající hladina moří, nutí lidi opouštět své domovy. Ceny potravin a vody rostou, protože sucho a extrémní počasí mají negativní vliv na zemědělství. Snížená produkce plodin ohrožuje zásobování potravinami, což rodinám ztěžuje dostupnost každodenních potřeb a komplikuje finanční situaci.

Proto musíme začít jednat okamžitě a zajistit přechod na ekonomiku s nulovými emisemi, která bude spravedlivá a férová pro všechny. Pokud jde o změnu klimatu, máme velkou odpovědnost a mnoho příležitostí k tomu, abychom na ni měli pozitivní dopad.

Ve finančním roce 2024 jsme představili novou, ambicióznější verzi svého programu na ochranu klimatu, „Čistá nula a více“. Zaměřuje se na tři klíčové oblasti:

► Snížení emisí skleníkových plynů v celém hodnotovém řetězci IKEA (v absolutních číslech)

Primárním cílem je snížit emise v celém hodnotovém řetězci IKEA do finančního roku 2030 na polovinu (ve srovnání s výchozím stavem stanoveným ve finančním roce 2016) a nejpozději ve finančním roce 2050 dosáhnout emisí na úrovni čisté nuly. Čistě nuly docílíme tím, že emise v absolutních číslech

snížíme minimálně o 90 % a zbývajících 10 % emisí neutralizujeme odstraňováním a ukládáním uhlíku v rámci našeho hodnotového řetězce.

► Odstraňování a ukládání uhlíku z atmosféry prostřednictvím lesnictví, zemědělství a výrobků v rámci našeho hodnotového řetězce

V rámci hodnotového řetězce IKEA a našich výrobků chceme prostřednictvím odpovědného lesnictví a zemědělství odstraňovat a ukládat uhlík z atmosféry. Usilujeme o přechod na cirkulární obchodní model a o prodloužení životnosti výrobků IKEA, aby v nich uhlík zůstal uložený déle.

V současné době pracujeme na stanovování cílů pro odstraňování a ukládání uhlíku v lesnictví a zemědělství.

► Jít nad rámec působnosti IKEA

„Jít nad rámec působnosti IKEA“ znamená, že se chceme věnovat také iniciativám, které přímo nepřispívají ke snížení naší klimatické stopy a plnění cíle čisté nuly. Mimo jiné chceme investovat, prosazovat změny a angažovat se v projektech, které budou z dlouhodobého hlediska prospěšné a jsou nějak spjaté s naším hodnotovým řetězcem.

Budeme spolupracovat s komunitami, zákonodárci a dalšími zainteresovanými stranami a zasazovat se například o přijetí širších omezení emisí a spravedlivou transformaci. Chceme se podílet o své zdroje a odborné znalosti a pomoci zrychlit akce na ochranu klimatu, prosadit politiky, které směřují k rozšíření obnovitelné energie, elektrifikaci průmyslu a přechodu na cirkulární řešení, a chránit přírodu. To vše v souladu s vědeckými závěry ohledně omezení nárůstu teploty na 1,5 °C.



GRI 302-5 Klimatická stopa IKEA ve finančním roce 2024 podle Výroční zprávy Ingka Group a Zprávy o udržitelnosti IKEA za finanční rok 2024 činila přibližně 21,3 milionu tun CO2 (ekvivalent v absolutních číslech). To znamená snížení o 5 % ve srovnání s finančním rokem 2023 a o 28 % ve srovnání s výchozím stavem stanoveným ve finančním roce 2016.

Snížení, jehož se ve finančním roce 2024 podařilo docílit, lze připsat dalšímu zvýšení podílu obnovitelné energie, soustředěné snaze o úsporu energie, postupující elektrifikaci přepravy, ale také snížení objemu výroby.

Podle údajů za finanční rok 2024 byly naše emise skleníkových plynů následující (tCO2e):

	CZ	
	FY23	FY24
Oblast působnosti		
GRI 305-1 1 (Přímé)	401	370
GRI 305-2 2 (Nepřímé – energie)	930	115
GRI 305-3 3 (Nepřímé – jiné)	244,661	271,834
GRI 305-3 Podíl z celkového množství plynů v rámci rozsahu 3	99.46%	99,90%
GRI 305-4 Intenzita emisí skleníkových plynů (emise skleníkových plynů v tunách na m²)	1,60	1,44

	CZ	
	FY23	FY24
Emise skleníkových plynů v tunách CO2e (tCO2e)		
Zakoupené zboží a služby	0	154 463
Kapitálové statky	0	1 903
Ztráty spojené s přenosem a distribucí a stopa WTT	387	359
Doprava a distribuce	0	12 607
Odpad z našich provozů	98,4	46,3
Služební cesty	0	373
Dojíždění zaměstnanců do práce	0	2 201
Pronajatá aktiva (vstup)	261	149
Doprava a doručování zboží z/do obchodního domu	0	41 864
Užívání prodaných výrobků	0	38 346
Ukončení životního cyklu prodaných výrobků	0	19 524
Pronajatá aktiva (výstup)	0	0

Podle údajů za finanční rok 2024 bylo množství energie spotřebované v CZ/HU/SK následující (veškerá použitá elektrická energie pocházela z obnovitelných zdrojů):

Spotřeba energie v organizaci

	CZ	
	FY23	FY24
Zdroj energie (MWh)		
Spotřeba energie	13,908	19,317
Energie z obnovitelných zdrojů	13,908	17,748
Energie vytvořená na pracovišti	256	520
Spotřeba plynu	1,209	1,195
Spotřeba na topení	2,782	2,576
Spotřeba na chlazení	605	859
Celková spotřeba energie	18,504	19,317
Celková rozloha obchodních domů, logistických center a kanceláří [m²]	170,523	170,523
Intenzita energie – spotřeba energie na m² [kWh/m²]	123	127

GRI 302-1

Ve finančním roce 2024 již elektrickou energií z obnovitelných zdrojů 100% pokrývalo svou spotřebu 32 ze 63 trhů IKEA oproti 25 trhům ve finančním roce 2023. IKEA Česká republika, Maďarsko a Slovensko patří k těm úspěšným trhům, které využívají výhradně 100% obnovitelnou energii. Co se týče vytápění a chlazení s využitím obnovitelných zdrojů, pět trhů IKEA dosáhlo nebo téměř dosáhlo 100 %. K výraznému pokroku v oblasti topení využívajícího obnovitelné zdroje došlo v České republice (+16 procentních bodů) a v USA (+7 procentních bodů).¹

Maďarsko následovalo příklad Slovenska z roku 2022 a ve finančním roce 2024 výrazně snížilo spotřebu na vytápění díky přechodu z dálkového vytápění na tepelná čerpadla v rámci projektu Renewable Heating and Cooling (RHC).

Souhrn informací o energetické náročnosti

Protože chceme maximalizovat efektivitu všech provozů, pravidelně měříme a analyzujeme energetickou náročnost, která vyjadřuje množství energie spotřebované na metr čtvereční provozní plochy. Tento komplexní přístup zahrnuje energii spotřebovanou našimi vlastními provozy i nájemci a pronajímateli, čímž je zajištěno přesné zjištění naší celkové energetické stopy. Energetická náročnost se počítá s ohledem na veškerou nakoupenou, vyrobenou a prodanou energii.

	CZ
Energetická náročnost	127 kWh/m²

Tyto údaje zahrnují veškerou energii spotřebovanou v nemovitostech IKEA, včetně zohlednění nájemníků a pronajímatelů. Průběžným sledováním a řízením energetické náročnosti se snažíme posílit snahy o trvalou udržitelnost, snížit náš dopad na životní prostředí a prosazovat energetickou účinnost ve všech našich provozech.

GRI 305–6

	CZ	
	FY23	FY24
Stopa úniků chladiva podle Kjótského protokolu [tCO2e]	43.2	43
Únik chladiva podle Kjótského protokolu [v kg]	28.4	27.2

Doprava do domácností s nulovými emisemi

Naším cílem je, abychom během roku 2025 k dopravě zboží do domácností v Česku, Maďarsku a na Slovensku používali pouze elektrická vozidla (EV) nebo jiná řešení s nulovými emisemi. Proto jsme zmapovali potřeby našich zákazníků a zaměstnanců, abychom jim mohli nabídnout infrastrukturu dobíjecích stanic. Finanční rok 2024 jsme v jednotlivých zemích zakončili s následujícím podílem elektromobilů:

ZEMĚ	Cíl na FY24	Výsledek za FY24
CZ	50%	56%
HU	50%	23%
SK	50%	48%

V Česku jsme do konce finančního roku 2024 úspěšně překonali stanovený cíl – čistě elektrická vozidla zajišťovala 56 % koncové dopravy objednávek na krátké vzdálenosti. Na Slovensku se díky tomu, že náš partner pro dopravu vybudoval novou nabíjecí infrastrukturu, podařil významný pokrok. Dosáhli jsme 48 %, přičemž cíl byl 50 %. V Maďarsku budování nabíjecí infrastruktury pro elektromobily nezrychlilo tak, jak jsme doufali, a pandemie covidu-19 velmi negativně ovlivnila dostupnost elektromobilů. Na problémy jsme narazili v odlehlých oblastech, kde nás zpomalovala dojezdová vzdálenost spolu s hmotností našich výrobků. Proto jsme spokojeni, že se nám v Maďarsku podařilo značně navýšit podíl elektromobilů, a nadále usilujeme o dosažení vytyčeného cíle.

Ve všech třech zemích bychom měli do srpna 2025 dokončit přeměnu našich výdejních míst, aby mohla být využívána k dopravě pomocí elektromobilů. Díky tomu budeme moci zákazníkům doručovat objednávky elektrickými vozidly také na venkově. Již nyní doručujeme 100 % zásilek pomocí elektromobilů nejen v Praze, ale také v Liberci, Českých Budějovicích, Plzni, Karlových Varech, Ústí nad Labem a v mnoha dalších městech.

¹Zpráva IKEA o klimatu za finanční rok 2024, str. 23

Podle údajů za finanční rok 2024 byl objem vyprodukovaného odpadu v CZ/HU/SK následující:

GRI 306-3 **Odpad celkem (t)**

	CZ	
	FY23	FY24
Odpad celkem [t]		
Lepenka/papír	2,954	3,480
Dřevo	239	348
Kov	102	55
Plasty	165	190
Sklo	12	16
Textilie	2	2
Smíšený nábytek	168	231
Potravinový odpad	123	98
Biodpad (nepotravinový)	128	155
Elektro	22	26
Běžný směsný odpad	623	507
Nebezpečný směsný odpad	3	6
Odpad celkem	4,542	5,114

V Česku a na Slovensku celková produkce odpadu ve finančním roce 2024 mírně stoupla, v Maďarsku zůstala na úrovni z finančního roku 2023.

V Česku je 12,6% nárůst množství odpadu přímo spojen s nárůstem návštěvnosti (o 7 %) a prodeje (o 4 %). Přesto neustále hledáme nové možnosti, jak zvýšit míru recyklace a snížit množství odpadu, které končí na skládce. Ve finančním roce 2024 se nám (ve srovnání s rokem 2023) povedlo míru recyklace zvýšit o 4 % (na 86 %) a množství odpadu putujícího na skládku snížit o 82 %. Těchto výsledků jsme docílili díky důrazu na správné nakládání s odpady, efektivní komunikaci v obchodních domech a proškolení zaměstnanců.

V Maďarsku jsme v roce 2024 o 1,6 % zvýšili míru recyklace a o 14 % snížili množství odpadu odváženého na skládky. Průběžně přijímáme další opatření, která nám umožní zlepšit hospodaření s odpady a snížit objem odpadu, který končí na skládkách.

Na Slovensku došlo k 13% zvýšení celkového množství odpadu v IKEA Bratislava, které ovšem přímo souvisí s 26% nárůstem návštěvnosti obchodního domu ve finančním roce 2024. Míra recyklace v uplynulém roce klesla o 1 % na 87 % (ve finančním roce 2023 činila 88 %). Příčinou je zvýšení množství běžného směsného (komunálního) odpadu, který produkují návštěvníci. Nabízí se nám tedy příležitost zamyslet se nad strategií a přijmout opatření, která zlepší komunikaci se zákazníky a pomohou je účinněji poučit o možnostech třídění odpadu v obchodních domech.

Neustále hledáme nové způsoby, jak snížit množství odpadu, a usilujeme o inovativní řešení.

ODPAD CELKEM PODLE METODY ZPRACOVÁNÍ (t)

GRI 306-4

GRI 306-5

	CZ	
	FY23	FY24
Recyklace materiálu	3,474	4,155
Anaerobní digesce (bioplyn)	208	203
Aerobní digesce (kompost)	36.6	39.2
Externí třídírna	99.9	68,7
Spalování s energetickým využitím	647	632
Spalování bez energetického využití	0.21	2.52
Skládkování	75.7	13.9
Cirkulární postupy IKEA	-	-
Celkem (t)	4542	5,114



SPRAVEDLNOST A ROVNOPRÁVNOST

Vše, co děláme, děláme s ohledem na lidi. Dbáme na to, abychom v rámci své obchodní činnosti zacházeli se všemi spravedlivě a poskytovali důstojné, bezpečné a smysluplné zaměstnání. Oceňováním rozdílů a podporou spolupráce a inkluze chceme jít příkladem při budování spravedlivé a rovnoprávné společnosti. Věříme ve spravedlivé zacházení a rovné příležitosti pro každého bez ohledu na jeho původ nebo identitu. Lidská práva, založená na rovnosti, jsou základním kamenem našich hodnot.

Neustále se přizpůsobujeme novým výzvám, snažíme se pochopit potřeby lidí v našich komunitách a reagujeme na ně. Cílem našich snah a změn je zlepšit životy lidí a vybudovat spravedlivou a rovnoprávnou společnost. Řídíme se hodnotami IKEA a podporujeme lidi při každé činnosti a rozhodnutí. Zaměstnancům nabízíme možnosti kariérního růstu a zvyšování kvalifikace, pravidelné hodnocení výkonu a kariérního rozvoje. Investicí do našich zaměstnanců vytváříme pozitivní a podporující pracovní prostředí, ze kterého mohou mít prospěch všichni.

Společnost Ingka Group se zavázala ke spravedlivému zacházení a poskytování stejných příležitostí. To proto, aby vytvářela pracoviště, v rámci kterých mohou lidé bez ohledu na původ prosperovat a cítit podporu a ocenění. Jako firma s posláním chceme také prosazovat rovnoprávnost ve společnosti.

Do roku 2030 se společnost IKEA chce ujmout vedoucí úlohy ve vytváření spravedlivé a rovnoprávné společnosti, která prospívá všem. Proto budeme rozvíjet podnikání IKEA tak, aby podporovalo začleňování, respektovalo a prosazovalo diverzitu a podporovalo slušné a smysluplné zaměstnání v celém hodnotovém řetězci, což lidem umožní zajistit dobrý život pro sebe a své rodiny

Podporovat začleňování znamená pomáhat ostatním v jejich činnosti a zároveň je vybízet k zapojení do naší práce.

Zavázali jsme se:

- poskytovat a podporovat slušné a smysluplné zaměstnání v celém našem hodnotovém řetězci,
- být společností, která podporuje začleňování,
- prosazovat rovnost.

Prosazováním rovnoprávnosti a rovných výhod na pracovišti se snažíme vytvářet inkluzivní prostředí, které odráží naše úsilí o rovnost a přispívá k celkové pohodě všech zaměstnanců.



GRI 2-28	IKEA je členem několika členských asociací, průmyslových asociací a národních nebo mezinárodních zájmových skupin. V Česku jsme součástí asociací SOCR (Svaz obchodu a cestovního ruchu) a Změna k lepšímu. V Maďarsku se účastníme činnosti Švédské obchodní komory, Národní obchodní asociace a Podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj. IKEA Slovensko je členem AmCham, RÚZ (Republiková únia zamestnávateľov), Circular Slovakia a SEVA.	Zainteresané strany jsou identifikovány podle témat a problémů, které buď ovlivňují společnost, nebo jsou pro společnost důležité. Abychom se zúčastněnými stranami vytvořili smysluplné vztahy, aktivně hledáme příležitosti, jak s nimi spolupracovat jako s partnery v oblastech našich i jejich zájmů. Pokud je to možné, spolupořádáme různé akce a účastníme se společných diskuzí. Klíčové oblasti zaměření jsou EDI (rovnost, diverzita a inkluze), trvalá udržitelnost, obchodní záležitosti a další. Naším cílem je obhajovat zájmy co nejvíce lidí.
GRI 2-29	Jsmo v kontaktu s následujícími kategoriemi zainteresovaných stran: vlády, přilehlé obce, zastupitelské organizace, ambasády a nevládní organizace.	

GRI 2-7 Celkový počet zaměstnanců

- podle údajů za finanční rok 2024

		CZ	
		Ž	M
	Celkem (ženy/muži)		
	Celkem:	1,380	999
	Stálí:	1,356	971
	Dočasní:	11	24
	Plný úvazek:	684	709
	Částečný úvazek:	696	290
GRI 2-8	Negarrantovaný počet odpracovaných hodin:	13	15

GRI 401-1 Z údajů za finanční rok 2024 vyplývá, že počet zaměstnanců vzrostl následovně:

CZ

Věková skupina: celkem (ženy/muži)	Všichni: 501 (249/252)	Fluktuace: (ženy/muži)	Všichni: 385 (202/183)
Noví zaměstnanci:	15–19: 51 (32/19) 20–24: 162 (64/98) 25–29: 98 (45/53) 30–34: 49 (23/26) 35–39: 42 (21/21) 40–44: 33 (22/11) 45–49: 31 (18/13) 50–54: 20 (13/7) 55–59: 11 (8/3) 60–64: 4 (3/1)		15–19: 43 (28/15) 20–24: 65 (26/39) 25–29: 79 (30/49) 30–34: 55 (33/22) 35–39: 47 (30/17) 40–44: 28 (17/11) 45–49: 24 (15/9) 50–54: 21 (11/10) 55–59: 10 (3/7) 60–64: 9 (8/1) 65–69: 2 (1/1) 70–74: 1 (0/1) 75–79: 1 (0/1)

Tack! Věrnostní program

Tack! znamená švédsky „děkuji“ a zároveň je to také název našeho věrnostního programu. Program Tack! navazuje na myšlenky zakladatele naší společnosti Ingvara Kamprada, který si přál, aby se zaměstnanci o úspěchy IKEA dělili rovným dílem. Prostřednictvím tohoto programu dostávají všichni způsobilí zaměstnanci další příspěvek do svých penzijních fondů jako poděkování za věrnost a příspěví k růstu naší společnosti. Zaměstnanci se stávají součástí programu Tack! po pěti po sobě jdoucích finančních rocích, kdy pracovali v IKEA. IKEA pak přispívá do jejich doplňkového penzijního fondu (zpětně).

Program HELP

Program HELP je benefit, který IKEA svým zaměstnancům poskytuje zdarma.

Jedná se o nepřetržitou online/telefonní službu, kterou zajišťuje externí společnost. Každý zaměstnanec má nárok na 5 sezení pro každou kategorii ze stanovených témat. Tato služba se zaměřuje na poskytování profesionálních poradenských služeb v oblasti osobních témat, zdraví, právních a finančních problémů. Na našich zaměstnancích nám záleží!

Pomoc obětem domácího násilí

Domácí násilí je závažný problém, který může mít významný dopad na osobní i pracovní život oběti. Snažíme se našim zaměstnancům pomáhat vyrovnat se s podobnými situacemi následujícími způsoby:

- ▶ Až 10 dní dovolené pro oběti domácího násilí
- ▶ Bezpečí na pracovišti
- ▶ Pracovní volno až 3 dny ročně pro zaměstnance, kteří poskytují podporu jinému zaměstnanci, který je obětí domácího násilí
- ▶ Finanční nebo jiná hmotná podpora
- ▶ Psychologická a právní podpora

Dobrovolnické dny – Den pro dobrou věc

Ingka Group aktivně pomáhá lidem v nouzi, a proto si myslíme, že by naši zaměstnanci měli mít také možnost osobně přispívat ke zlepšování každodenního života. Zaměstnancům nabízíme možnost strávit jeden den (8 pracovních hodin) za finanční rok dobrovolnickou prací v neziskové nebo jiné charitativní organizaci, a přitom pobírat mzdu v IKEA, jako kdyby byli v práci.

Naši zaměstnanci tuto příležitost využívají a pomáhají potřebným. Spolupracujeme s několika nevládními organizacemi, a proto se můžeme zapojit jako dobrovolníci a nasměrovat pomoc tam, kde je potřeba. Během finančního roku 2024 naši zaměstnanci pomáhali se zahradničením, kompostováním, organizováním úložných prostor, malováním a samozřejmě také tím, co umíme nejlépe: navrhováním místností a montáž. Darovali jsme nábytek a doplňky a pak jsme s dobrovolníky proměnili plány ve skutečnost. Naši zaměstnanci v regionu CZ/HU/SK odpracovali 6 155 dobrovolnických hodin.

Lékařská péče

Zdraví a pohoda našich zaměstnanců jsou pro nás prioritou. Proto chceme zajistit, aby se každému dostalo náležité péče. Zaměstnanci mají přístup ke službě vzdáleného lékařského poradenství, která je hrazená zaměstnavatelem. Služba je bezplatná a lze ji používat odkudkoli a tak často, jak zaměstnanci potřebují. Zaměstnance motivujeme k účasti na dobrovolném screeningu (preventivních dnech zdraví) a mají k dispozici spoustu webinářů či seminářů zaměřených na fyzickou i psychickou pohodu.

V Česku a na Slovensku mohou lékařské poradenství využít také rodinní příslušníci. Poradenství pro zaměstnance je zdarma a poskytovatel ulekare.cz/ulekara.sk navíc v případě potřeby zajistí sjednání návštěvy lékaře.

GRI 413-1

GRI 403-6

**Guaranteed benefits for the many**

One IKEA Bonus Programme
Tack! Loyalty Programme

Staff discount
Provision of meal
Co-worker referral program

Vacation
Surcharges for weekends, public holidays and night shifts work
Paid leave for public holidays when the stores are closed
Uniforms and contribution for maintenance

**Flexible benefits**

Telemedicine
Multisport
Language course

Help Programme
Days for Good Cause
Support of victims of domestic abuse

Work anniversary gifts
Life events gifts

Christmas gift and party
Department dinner /
Teambuilding activities

Sustainable transport
Childcare

Pension contribution
Leisure time activities (sport, culture, health, language classes)

Školení a vzdělávání

GRI 404-2 Každá pracovní pozice nabízí možnosti školení, která souvisí s konkrétními dovednostmi. Každý zaměstnanec má přístup k bohaté nabídce školení, včetně bezplatného přístupu ke vzdělávací platformě LinkedIn a aplikaci pro výuku jazyků Rosetta Stone.

GRI 404-3 Všichni zaměstnanci dostávají pravidelné hodnocení výkonu a kariérního růstu. Zaměstnanci, kteří mají zájem o vedoucí pozice, mohou navštívit centrum rozvoje a získat komplexní zpětnou vazbu s doporučeními pro další rozvoj. Pro manažerské pozice nabízíme koučování po nástupu do práce s poradenstvím ohledně dalšího uplatnění na trhu práce.

GRI 404-1 Ve finančním roce 2024 absolvovali naši zaměstnanci v Česku průměrně 18 hodin školení, v Maďarsku 20 hodin školení a na Slovensku 17 hodin školení.

Bezpečnost a ochrana zdraví při práci

GRI 403-8 Návod, jak by naše pracoviště měla vyhodnocovat a zmírňovat bezpečnostní rizika, poskytují naše pravidla ohledně zdraví a bezpečnosti. Ve finančním roce 2024 jsme v nich přesněji specifikovali požadavky na bezpečnost týkající se maloobchodního a nákupního vybavení v oblastech, kde se pohybují zákazníci.

Naši zaměstnanci provádějí v oblastech pro zákazníky pravidelné týdenní bezpečnostní kontroly. Ujišťují se, že je všechen nábytek vystavený bezpečně, hledají, kde může hrozit třeba zakopnutí, a případná rizika eliminují. Další bezpečnostní inspekce zaměřené na bezpečné vystavení výrobků provádějí třikrát ročně týmy pro kvalitu výrobků. Každý den také kontrolujeme hlídané herny pro děti, jako je například dětský koutek IKEA Småland.

Všichni zaměstnanci procházejí školením BOZP, vedoucí absolvují podrobnější školení.

Naše zaměstnance podporujeme, aby měli pocit celkové pohody a aby ve všech oblastech naší

36

GRI 403–2

GRI 403–7

GRI 403–5

společnosti mohli pracovat ve zdravém a bezpečném prostředí. A to jak z fyzického, tak i společenského hlediska. Naším cílem je předcházet pracovním úrazům a nemocem z povolání. Práci kategorizujeme podle zákonných požadavků a u každé pracovní pozice provádíme hodnocení rizik. Všichni zaměstnanci jsou vyškolení, aby pracovní úrazy nebo nehody hlásili. V souladu se zákonem používáme k dokumentaci, vyšetřování a vyhodnocování rizik knihu incidentů a systém IRS (Incident Reporting System). Tento postup nám pomáhá efektivně komunikovat a řídit potenciální rizika.

Nabízíme širokou škálu obecných i specializovaných školení o bezpečnosti a ochraně zdraví při práci, která jsou přizpůsobena povinnostem a pracovní náplní našich zaměstnanců. Na základě role každého zaměstnance připravujeme školení, které jednotlivce dokáže připravit bezpečně a efektivně zvládat specifické povinnosti.

V průběhu finančního roku 2024 se v Česku, v Maďarsku a na Slovensku zúčastnilo různých druhů školení celkem 3 200 zaměstnanců.

Příklady klíčových školení, která realizujeme:

- ▶ Úvod do bezpečnosti a ochrany
- ▶ Bezpečnost a ochrana pro vedoucí
- ▶ Prevence nehod dětí
- ▶ Školení RUN HIDE TELL (Uteč, skryj se, ohlas to) (v případě útoku na obchod)
- ▶ Opatření pro případ, že se vyhrožování bombovým útokem stane skutečností
- ▶ Školení požární bezpečnosti
- ▶ Seznámení s plánem analýzy rizik a kritických kontrolních bodů (HACCP)
- ▶ Prevence respiračních onemocnění
- ▶ Školení o bezpečnosti potravin IKEA
- ▶ Seznámení s pravidly proti uplácení a korupci
- ▶ Školení k řešení krizových situací
- ▶ Úvod k zabezpečení kreditních nebo platebních karet
- ▶ Ochrana osobních údajů
- ▶ Standardní provozní postupy při manipulaci se zbožím
- ▶ Nakládka a vykládka – zabezpečení dodavatelského řetězce
- ▶ Čelní vysokozdvizný vozík – školení pro operátory vysokozdvizných vozíků
- ▶ Bezpečnost a ochrana při práci z domova

Uvedená školení poskytnou našim zaměstnancům znalosti a dovednosti, aby byli schopní zajistit bezpečné pracovní prostředí, dodržovat předpisy a náležitě reagovat v případě nouzové situace.

Komunikace a školení týkající se protikorupčních zásad a postupů

Všichni noví zaměstnanci by měli bezprostředně po nástupu do IKEA absolvovat školení zaměřené na Kodex chování. Lidé, kteří pracují na citlivých pozicích, jako je management, zpracování smluv, manipulace s penězi, jednání s dodavateli, zprostředkování/ vyjednávání atd., musí také projít samostatným školením nazvaným Pravidla proti korupci a uplácení. Školení se každý rok pravidelně opakuje. Společnost má také etický kodex pro dodavatele, který je součástí uzavírání smluv – obchodní etika a standardy IWAY. Údaje chybí, protože systémy ještě nebyly připraveny.

Ve finančním roce 2024 se nepotvrdil žádný případ korupce.

Mechanismy vyhledávání poradenství a upozorňování na problémy

V naší společnosti podporujeme otevřenou kultúru dôvery a úprimnú komunikáciu. Taktiež presadzujeme kultúru, v ktorej netolerujeme nevhodné správanie. Upozorňovanie na problémy berieme veľmi vážne, preto sme naň vytvorili rôzne efektívne mechanizmy.

Ak má zamestnanec vedomosť o nejakom porušení pravidiel, resp. dôvodné podozrenie, ak chce upozorniť na problém alebo sa potrebuje poradiť, odporúčame mu držať sa oficiálneho postupu. V praxi to znamená, že by mal o tom komunikovať s osobou, ktorej sa to týka, s nadriadeným alebo s manažérom. Ak mu to nie je príjemné, prípadne ide o zložitejší problém, môže sa obrátiť na manažéra miestneho Oddelenia riadenia rizík a dodržiavania predpisov, prípadne miestne oddelenie P&C. Ak mu ani táto možnosť nevyhovuje, môže sa obrátiť na bezplatnú linku dôvery tzv. Trust line, ktorá je dostupná pre všetkých zamestnancov. Naším cieľom je, aby mohli všetci zamestnanci otvorene hovoriť o porušovaní pravidiel a ich hlásenia boli vybavované rýchlo a efektívne.

GRI 205–2 GRI 402–1

GRI 2–30

GRI 205–3

GRI 2–26 GRI 405–1

GRI 405–1

Minimální oznamovací lhůta pro provozní změny

V rámci efektivní komunikace se vždy snažíme naše zaměstnance informovat, aby byli připravení na případné změny. O podstatných změnách, které by mohly ovlivnit jejich práci, informujeme v závislosti na tématu minimálně čtyři týdny předem. Chceme, aby měl každý dostatek času se organizačním změnám přizpůsobit, proto takové změny oznamujeme s předstihem, někdy i několikaměsíčním. S blížícím se termínem poskytujeme podrobnější informace, abychom zajistili, že naši zaměstnanci budou plně připraveni. Nebyla uzavřena žádná kolektivní smlouva. Spolupracujeme a pravidelně komunikujeme se sociálními partnery a zástupci odborových organizací, ale není podepsána žádná kolektivní smlouva. Proto se na zaměstnance nevztahují žádná zvláštní vyjednávání.

Diverzita a stejné příležitosti

V IKEA chceme dosahovat změn. Víme, že společenská nerovnoprávnost se často projevuje také na pracovišti. Ale my chceme, aby IKEA byla jiná. Naším cílem je vytvořit pracoviště, které odráží rozmanitost našich komunit, a přijímá každého takového, jaký je, bez ohledu na pohlaví, etnický původ, rasu, národnost, schopnosti, sexuální orientaci nebo genderovou identitu. Věříme, že společně dokážeme vybudovat pracoviště, které bude stejně rozmanité a inkluzivní, jako je svět kolem nás.

Chápeme, že lidé každý den čelí mnoha výzvám a že ne každý má stejné příležitosti. Jsme hrdí na to, čeho jsme dosáhli, a pokračujeme v naší cestě k rovnocennému odměňování bez ohledu na pohlaví. To znamená zajistit, aby měli všichni spravedlivý plat bez rozdílů, které nelze vysvětlit jejich výkonem, kompetencí nebo zákony dané země. V IKEA věříme, že si každý zaslouží, aby se s ním jednalo s respektem a aby měl spravedlivou šanci na úspěch. Jsme členem Mezinárodní koalice pro rovné odměňování (EPIC). Zavázali jsme se zajistit rovnocenné odměňování žen a mužů v celé společnosti Ingka Group.

Zde je přehled kategorií diverzity, které se rozlišují v kategoriích řídicích orgánů a zaměstnanců, za finanční rok 2024. Tyto kategorie zahrnují pohlaví, věkovou skupinu a případně další ukazatele rozmanitosti,

například menšiny nebo zranitelné skupiny. Díky analýze těchto procentuálních zastoupení máme přehled o našem úsilí dosahovat rozmanitosti a začleňování. Ve výsledku tak můžeme lépe identifikovat oblasti ke zlepšení.

CZ			
Věk:	<30	30-50	>50
Vedení:	15%	74%	11%
Všichni:	25%	55%	20%
Pohlaví:	ženy	muži	
Vedení:	48%	52%	
Všichni:	58%	42%	
Lidé s postižením:	bez	s	
Vedení:	99%	1%	
Všichni:	97%	3%	
Národnost:	česká	jiná	
Vedení:	77%	23%	
Všichni:	87%	13%	

Stejná mzda

IKEA uplatňuje u zaměstnanců na všech pozicích stejné zásady odměňování. Mzda musí být stanovena nezávisle na věku zaměstnance, jeho genderové identitě, sexuální orientaci, duševních nebo fyzických schopnostech, etnickém původu, rase, národnosti, náboženství, manželském nebo rodinném stavu nebo jakékoli jiné charakteristice jeho identity. Všichni zaměstnanci musí být odměňováni spravedlivě a stejně na základě svého individuálního výkonu a tržní mzdy. Nejvyšší pozice vedení má stejné zásady hodnocení jako kterýkoli jiný zaměstnanec (co se týče kompetence a výkonu), tj. v procesu každoročního hodnocení. Podle plnění našich obchodních cílů se zaměstnancům vyplácí One IKEA Bonus a pravidla jeho vyplácení jsou pro všechny stejná.

Proces stanovení ohodnocení

Návrh investice do mezd zaměstnanců pečlivě propočítává a každoročně předkládá komisi People Steering Committee Total Rewards Manager. Návrh odráží situaci na trhu a vývoj mzdových nákladů. Je ale také výsledkem předběžné diskuse o vývoji tržeb z prodeje, a tedy předpokládané schopnosti

GRI 2–19

GRI 202–1

GRI 2–20

nést zvýšené náklady na pracovní sílu v příslušném finančním roce. Používaná tržní data nakupujeme na úrovni každé země od společností Korn Ferry a Mercer, nezávislých průzkumných společností s vysokou důvěryhodností. Komise People Investment Steering Committee, jejímiž členy jsou nejvyšší představitelé z našeho regionu včetně vedoucího oddělení HR, finančního ředitele a generálního ředitele, návrh následně projedná a přezkoumá. Dohodnuté procento zvýšení se na požádání sdílí s Global Function a Country Board. Total Rewards Manager pak zajišťuje, aby schválený rozpočet nebyl překročen, a aplikuje pokyny pro spravedlivý a konzistentní přístup k výpočtu jednotlivých navýšení. Jednotlivá navýšení se pak sdílí s HR manažery v jednotlivých jednotkách a následně s přímými nadřízenými zaměstnanců. Konečné vyrovnaní probíhá mezi jednotkami a Service Office. Jakoukoli odchylku od dohodnutých pravidel musí schválit Total Rewards Manager a vedoucí oddělení HR. Členové komise People Investment Steering Committee jsou informováni o výsledku – interní a externí KPI.

GRI 2–21

Poměr celkových ročních odměn

IKEA každoročně rozhoduje o zvýšení odměn pro všechny své zaměstnance. Konečné procento vychází z mnoha faktorů, např. ze situace na trhu, prodejních výsledků v oblasti, individuálních výkonů a kompetencí (přístupné, kalibrované a řádně vykazované v našem nástroji Talent).

Pozitivní vliv na společnost

Naším posláním je vytvářet lepší každodenní život pro lidi na celém světě. Navíc jsme se zavázali plnit svou odpovědnost vůči místním komunitám, ve kterých působíme. Chceme mít pozitivní vliv na společnost a životní prostředí, ať jsme kdekoli a děláme cokoli. Ale moc dobře si uvědomujeme, že to sami nezvládneme. Proto nabízíme pomoc jednotlivcům a organizacím, které podporují místní komunity.

Zde je několik příkladů, jak stavíme lidi na první místo:

Za bezpečný domov

IKEA zajišťuje velkou podporu obětem domácího násilí. Od roku 2020 v Česku, v Maďarsku a na Slovensku realizujeme různé podpůrné aktivity, přispíváme k systematickým řešením a otevíráme veřejný dialog. Chceme tak dosáhnout změn v přístupu společnosti k této problematice. Téměř každá druhá žena zažila nějakou formu emocionálního násilí a každá pátá žena se setkala s fyzickým nebo sexuálním násilím.

Neustále se snažíme zlepšovat situaci pro oběti domácího násilí. Prostřednictvím Akademie proti domácímu násilí a Charty proti domácímu násilí – která definuje minimální standardy a pobízí signatáře k dlouhodobému závazku – hodláme k nezbytným krokům inspirovat další společnosti v České republice a podpořit je v tom. Společně se společností Vodafone a ROSA – centrum pro ženy jsme zorganizovali několik workshopů pro firmy, neziskové organizace a veřejné instituce. Více než 50 hostů navštívilo IKEA, abychom diskutovali o praktických řešeních a sdíleli inspirativní příklady, jak vytvářet bezpečná a podpůrná pracoviště.

Prostřednictvím těchto aktivit, vedle průběžného prosazování interní podpory pro oběti, posilujeme náš závazek vytvářet bezpečné domácnosti – pro kolegy, pro zákazníky a širší komunitu.

Prosazování práv členů komunity LGBTI+

Naším cílem je prosazovat rovnoprávnost pro všechny bez ohledu na sexuální orientaci nebo genderovou identitu a budovat inkluzivní sociální prostředí. Nesmírně nás těší, že stále více firem dává najevo, že témata inkluze, rovnosti a diversity jsou pro ně klíčová.

Na Slovensku jsme v květnu 2023 podepsali výzvu slovenským lídrům a politikům, která žádala změnu a zlepšení podmínek a práv pro lidi z komunity LGBTI+. Na tomto závazku jsme pracovali po celý finanční rok 2024. Společnosti na Slovensku již dlouho usilují o vytváření inkluzivního pracovního prostředí, jejich snahy jsou však často v rozporu s širší společenskou realitou. Společenské přijetí a

legální postavení komunity LGBTI+ na Slovensku patří v Evropské unii stále k nejslabším, neexistuje zde právní rámec uznávající partnerství osob stejného pohlaví ani ochraňující „duhové rodiny“ (označení pro homosexuální pár s dětmi). Proto jsme spojili síly s dalšími zaměstnavateli a hodláme prosazovat změnu a zvýšit povědomí o ekonomických a společenských přínosech inkluze. Tato společná iniciativa byla oceněna *Cenou Inakosti*, kterou obdrží společnosti, jež stojí v čele formování pozitivní změny pro komunitu LGBTI+ – a prosazují rovnoprávnost, podporují inkluzi, aktivně zpochybňují stereotypy a bojují proti diskriminaci.

V rámci tohoto trvalého závazku jsme se zúčastnili několika konferencí, kde jsme se podělili o své know-how, a zúčastnili jsme se prvních firemních školení na téma inkluze LGBTI+, které organizuje Iniciativa Inakost'.

Ve všech třech zemích (Česká republika, Maďarsko a Slovensko) jsme dále budovali rovnoprávné a bezpečné pracoviště, mimo jiné díky dokumentu Inkluze trans osob, který má podpořit kolegy během změny pohlaví a rovněž jejich týmy a vedoucí. Náš cíl je jasný: chceme, aby se lidé všech sexuálních orientací a genderových identit cítili bezpečně a aby měli pocit, že jsou podporováni a mohou být sami sebou – nejen v IKEA, ale všude.

GRI 413–1

Místní sociální iniciativy (CZ)

Podpora lidí s autismem a postižením

Centrum Orion – *Centrum Orion* pomáhá lidem s postižením, aby mohli žít co nejaktivněji a co nejsamostatněji. Nabízí osobní asistenci, denní služby a odborné sociální poradenství. My jsme mu pomohli vybavit tréninkový byt pro lidi se zdravotním postižením. Nejprve jsme zástupce organizace a několik jejích klientů pozvali do obchodního domu, aby si mohli vyzkoušet náš nábytek a ověřit si, že je vhodný také pro lidi s handicapem. Potom jsme nábytek s kolegy smontovali.

Modré dveře – Organizace *Modré dveře* nabízí terapeutickou a psychologickou pomoc lidem, kteří se dostanou do psychické krize nebo se potýkají s duševním onemocněním či mentálním postižením. Navrhli a zařídili jsme pro ni terapeutickou místnost. Postarali jsme se také o smontování nábytku.

Paspoint – Neziskové organizaci *Paspoint* jsme v roce 2024 pomohli se stěhováním do nového prostoru. V nově zřízeném denním stacionáři pro lidi s poruchou autistického spektra jsme zařídili místnost pro klienty a také kuchyňku s jídelním koutem. Tam mohou klienti jednak jíst a jednak získávat nové praktické dovednosti.

Pomoc dětem v krizové situaci a podpora pěstounských rodin

Dům tří přání – Organizace *Dům tří přání* poskytuje komplexní pomoc dětem a rodičům, kteří se ocitnou v kritické nebo obtížně zvládnutelné životní situaci. Nabízí služby krizové intervence, odborné sociální poradenství a podporu v oblasti duševního zdraví. Pomohli jsme jí vybavit *zařízení pro děti vyžadující okamžitou péči (ZDVOP)* – byt v Praze, kam lze umístit až čtyři děti v nouzi. O projektu informovala média.

Vánoční dárky pro děti – Naši zaměstnanci pomáhají už od roku 2018 chystat dárky pro děti, jejichž rodina je ve složité situaci. Úzce spolupracujeme s následujícími organizacemi: *Spolek Pěstoun* (pěstounské rodiny), *Magdalenium* (azylový dům a poradenství pro oběti domácího násilí) a *Domov sv. Markéty* (azylový dům pro matky s dětmi).

Sbírka na vánoční dárky pro děti – Požádali jsme zákazníky, aby také oni pomohli a přispěli na vánoční dárky pro děti rodičů samoživitelů. Koupit dětem vánoční dárky si může dovolit jen dvacet procent samoživitelů. Na rozdávání dárků jsme spolupracovali s *Diecézní charitou Brno*, která je pomohla rozvézt do azylových domů v Jihomoravském kraji.

Spolek Pěstoun, Magdalenium, Domov sv. Markéty – Tyto organizace nabízejí podporu pěstounským rodinám, matkám s dětmi žijícím v azylových domech a obětem domácího násilí. Poskytují poradenství, dočasné ubytování a další sociální služby.

Pomoc obětem domácího násilí

Acorus – Pražská nevládní organizace *Acorus* nabízí komplexní pomoc obětem domácího násilí a lidem ohroženým domácím násilím. Poskytuje azylové ubytování, krizovou pomoc, odborné sociální poradenství a právní pomoc. My jsme jí pomohli navrhnout a vybavit hernu v azylovém domě, dva naši zaměstnanci se postarali také o smontování nábytku.

Magdalenium – *Magdalenium* je azylový dům a poradenské centrum pro oběti domácího násilí. Nabízí bezpečné ubytování, psychologickou podporu a právní pomoc.

Podpora komunity LGBT+

Prague Pride – Organizace Prague Pride se zasazuje o práva a rovnost lidí z komunity LGBT+ v Česku. Do jejího komunitního centra v Praze jsme navrhli a zdarma dodali (a smontovali) kuchyni a dvě menší kuchyňky.

Podpora hospicové péče

Dům pro Julii – Dětský hospic *Dům pro Julii* přivítal první klienty v létě 2024. Poskytuje rodinám vážně a nevyléčitelně nemocných dětí odlehčovací služby, které jim nabízejí vzácný prostor pro odpočinek a nové zážitky. My jsme pro něj vytvořili 8 rodinných místností, které mají sloužit jako bezpečný přístav, kde mohou klienti načerpat nové síly.

MEDICA hospice Třinec – Vylepšili jsme komunitní místnost, v níž chyběla kuchyně na míru pro potřeby klientů hospicu a jejich blízkých, kteří se účastní terapií. Vytvořili jsme víceúčelový prostor s nábytkem, který se snadno přesouvá, aby ho bylo možné využít pro různé typy setkání. Vybavili jsme také venkovní terapeutické zázemí na balkoně a zahradě.

Mobilní hospic Ondrášek – Ostravskému Mobilnímu hospicu *Ondrášek* jsme pomohli vybavit sedm kanceláří a komunitní místnost. V původně prázdných místnostech jsme pro zaměstnance pečující o nevléčitelně nemocné pacienty vytvořili příjemné pracoviště. Hospic se zpočátku zaměřoval na služby dětem a seniorům, dnes už je ale nabízí lidem ze všech věkových kategorií.

Krizová pomoc a podpora v oblasti duševního zdraví

Modré dveře – Organizace *Modré dveře* nabízí terapeutickou a psychologickou pomoc lidem, kteří se dostanou do psychické krize nebo se potýkají s duševním onemocněním či mentálním postižením. Navrhli a zařídili jsme pro ni terapeutickou místnost. Postarali jsme se také o smontování nábytku.

Dům tří přání – Organizace *Dům tří přání* poskytuje komplexní pomoc dětem a rodičům, kteří se ocitnou v kritické nebo obtížně zvládnutelné životní situaci. Nabízí služby krizové intervence, odborné sociální poradenství a podporu v oblasti duševního zdraví. Pomohli jsme jí vybavit *zařízení pro děti vyžadující okamžitou péči (ZDVOP)*.

Darování krve a dobrovolnictví

Darování máme v krvi – Pořádáme hromadné dárcovské odběry krve přímo na pracovišti, aby mohli zaměstnanci darovat krev ve známém prostředí a s podporou kolegů. Spolupracujeme s Transfúzním a tkáňovým oddělením Fakultní nemocnice Brno.

Celkem jsme ve finančním roce 2024 v regionu CZ/HU/SK prostřednictvím svých významných a dlouhodobých sociálních iniciativ podpořili 1409 lidí. Celková výše darů, které jsme na sociální iniciativy věnovali a které zahrnovaly jak finanční, tak materiální dary, činila 179 797 eur. Zaměstnanci strávili dobrovolnickou prací na podporu místních projektů a prosazováním společenských změn více než 6155 hodin a do sociálních iniciativ se zapojilo celkem 5140 lidí (z řad zaměstnanců i zákazníků).

IWAY

Kodex chování pro dodavatele IWAY, neboli metoda odpovědného zadávání zakázek IKEA na výroby, služby, materiály a komponenty, zavádí specifické standardy a protokoly. V nich jsou uvedené naše minimální požadavky týkající se životního prostředí a sociálních a pracovních podmínek, včetně dobrých životních podmínek pro zvířata. Chceme s našimi dodavateli, poskytovateli služeb a dalšími smluvními stranami, kteří sdílejí naši vizi, budovat dlouhodobé vztahy. Proto jsme vytvořili Kodex IWAY, který definuje zásady IKEA pro odpovědné obstarávání výrobků, služeb, materiálů a komponentů. Kodex IWAY definuje, co od dodavatelů v hodnotovém řetězci IKEA očekáváme z hlediska péče o lidi, planetu a zvířata.

Naším cílem je, abychom vždy měli pozitivní vliv na lidi, společnost a životní prostředí. Proto neustále hledáme rovnováhu mezi ekonomickým růstem a ochranou přírody. Také chceme lidem poskytnout smysluplnou práci, která je důležitá a díky níž se budou cítit oceňováni. Naši dodavatelé a hodnotový řetězec jsou základní součástí dosažení tohoto cíle.

Prostřednictvím Kodexu IWAY se snažíme dosáhnout změn ve 4 hlavních oblastech:

- ▶ Snížení dopadů na životní prostředí
- ▶ Zajištění důstojné a smysluplné práce
- ▶ Respektování práv dětí
- ▶ Zlepšení životních podmínek zvířat zapojených do hodnotového řetězce IKEA

GRI 413-1

GRI 2–23

GRI 2–24

GRI 2–25

Zásady a požadavky IWAY vycházejí z mezinárodně uznávaných norem a zásad.

Model: Must (nezbytné), Basic (základní), Advanced (pokročilé) a Excellent (výborné). IWAY Must a IWAY Basic jsou minimální požadavky, které musí splňovat všichni dodavatelé a poskytovatelé služeb, kteří obchodují se společností IKEA. Naší ambicí, společně s našimi obchodními partnery, je neustále se zlepšovat a rozvíjet nad rámec minimálních požadavků, abychom dosáhli úrovně IWAY Advanced a IWAY Excellent.

Kodex IWAY je postaven na 10 principech IWAY. Principy definují postoj IKEA k odpovědnému obstarávání výrobků, služeb, materiálů a komponentů. Každý z 10 principů je naopak podporován požadavky IWAY.

- ▶ Principy IWAY jsou podporovány efektivními postupy a otevřeným dialogem.
- ▶ Podnikání je vedené v souladu se zákonem, poctivě a bezúhonně.
- ▶ Děti jsou chráněny, a jejich příležitosti ke vzdělávání a rodinnému životu jsou podporovány.
- ▶ Jsou respektována základní pracovní práva.
- ▶ Zaměstnanci mají možnost odpočinku, jsou placeni odpovědně a mají příležitost rozvíjet své schopnosti.
- ▶ Ochrana zdraví a bezpečnosti zaměstnanců.
- ▶ Pracovní a životní podmínky jsou vyhovující.
- ▶ Ochrana planety.
- ▶ Zdroje, včetně vody a odpadů, jsou spravované udržitelnou a cirkulární cestou.
- ▶ Zvířata žijí důstojný život.

S ohledem na IKEA Way nakupujeme, kdykoli je to možné, výrobky a služby od místních dodavatelů. Podporou komunit pomáháme vytvářet pracovní místa a příjmy pro lidi a přispíváme k rozvoji a blahobytu v dané oblasti. Snížením nákladů na dopravu a logistiku tato podpora zároveň pomáhá snižovat uhlíkovou stopu.

Požadavky na informace o výrobcích a službách a jejich označování

GRI 417–1

Obecný požadavek: Výrobci musí ke svým výrobkům přiložit návod k použití a manipulaci a bezpečnostní upozornění, které musí být pro spotřebitele a ostatní koncové uživatele srozumitelné a jasné. Výrobci také musí informovat spotřebitele, a to způsobem srozumitelným pro širokou veřejnost, o podstatných vlastnostech výrobku a jeho obalu z hlediska nakládání s odpady, o opětovné použitelnosti výrobku, o jeho recyklovatelnosti a o možnostech dalšího nakládání s ním.

(2) * Na výrobku nebo jeho obalu výrobce jasně viditelným a srozumitelným způsobem označí nízkoodpadní, trvanlivou nebo opakovaně použitelnou povahu výrobku a obalového materiálu, jeho materiálové složení relevantní pro nakládání s odpady, případně informaci o distribuci se zálohou nebo zálohovým poplatkem.

Střety zájmů

GRI 2–15

Abychom se vyhnuli jakémukoli střetu zájmů, pořádáme každý rok povinná školení ABC. Termín „ABC“ označuje „pravidla proti uplácení a korupci“, což zahrnuje řadu chování, která mohou ohrozit integritu naší organizace. Díky těmto opatřením dodržujeme nejvyšší standardy řízení společnosti a odpovědnosti. Toto školení nás učí, jak vést naši obchodní činnost eticky a spravedlivě a jak předcházet potenciálním střetům zájmů. Na školení se učíme, jak takové střety identifikovat a předcházet jim, a také jak je nahlásit, pokud k nim dojde.

Politické příspěvky

GRI 415–1

Neposkytujeme žádné finanční ani věcné politické příspěvky.

Přístup k danění

Daně jsou základní součástí naší firemní odpovědnosti a řízení. Jsou plně integrované do naší řídicí struktury. Naše zásady jsou následující: a) jsme plně odhodláni dodržovat příslušné daňové zákony a předpisy; b) transakce v rámci skupiny provádíme na základě principu tržního odstupu a plně dodržujeme jurisdikci transferových cen; c) neprovádíme daňově iniciované operace v daňových rájích; d) pokud vláda nabízí daňové pobídky, musí se tak dít transparentně a v souladu s právními předpisy; e) jsme odhodláni být transparentní ohledně našeho přístupu k daním, které platíme.

Daňová správa, kontrola a řízení rizik

Výbor Finance & Compliance Committee (FCC)

poskytuje podporu správní radě Management Board a byl pověřen odpovědností schvalovat daňové záležitosti, které mají podstatný vliv na obecné zásady Ingka a zásady oddělení Ingka Tax.

Oddělení Group Tax, které je součástí Group Finance, odpovídá za stanovení, řízení a uplatňování daňových zásad Ingka Group, za strukturování daní, řízení obchodní činnosti v souvislosti s daněmi, řízení rizik v souvislosti s daněmi, dodržování předpisů o dani z příjmů právnických osob, za srážkové daně, daně z převodu nemovitostí a spotřební daně, mimo jiné DPH, daň z prodeje a daň ze zboží a služeb, a dále kontroluje daňovou evidenci a podílí se na jejím vedení.

Oddělení Tax Operations, jež je součástí Group Finance, odpovídá za vedení, monitorování a poradenskou a jinou podporu organizací Ingka Group v daňových záležitostech, tedy v souvislosti s daňovým reportingem a daňovými technologiemi a systémy.

Rady jednotlivých společností z Ingka Group nesou formální odpovědnost za správu daňového postavení Ingka Group, dodržování místních daňových zákonů a nařízení, daňovou evidenci a daňový reporting. Za plnění daňových záležitostí v konkrétní společnosti z Ingka Group odpovídá Financial Controlling & Tax Manager. Financial Controlling & Tax Manager / Finance Manager na základě svého profesionálního úsudku zajišťuje, aby se každodenní daňové záležitosti příslušné společnosti z Ingka Group spravovaly v souladu s předpisy IGR o daních.

Výbor Finance & Compliance Committee (FCC)

poskytuje podporu správní radě Management Board a byl pověřen odpovědností schvalovat daňové záležitosti, které mají podstatný vliv na obecné zásady Ingka a zásady oddělení Ingka Tax.

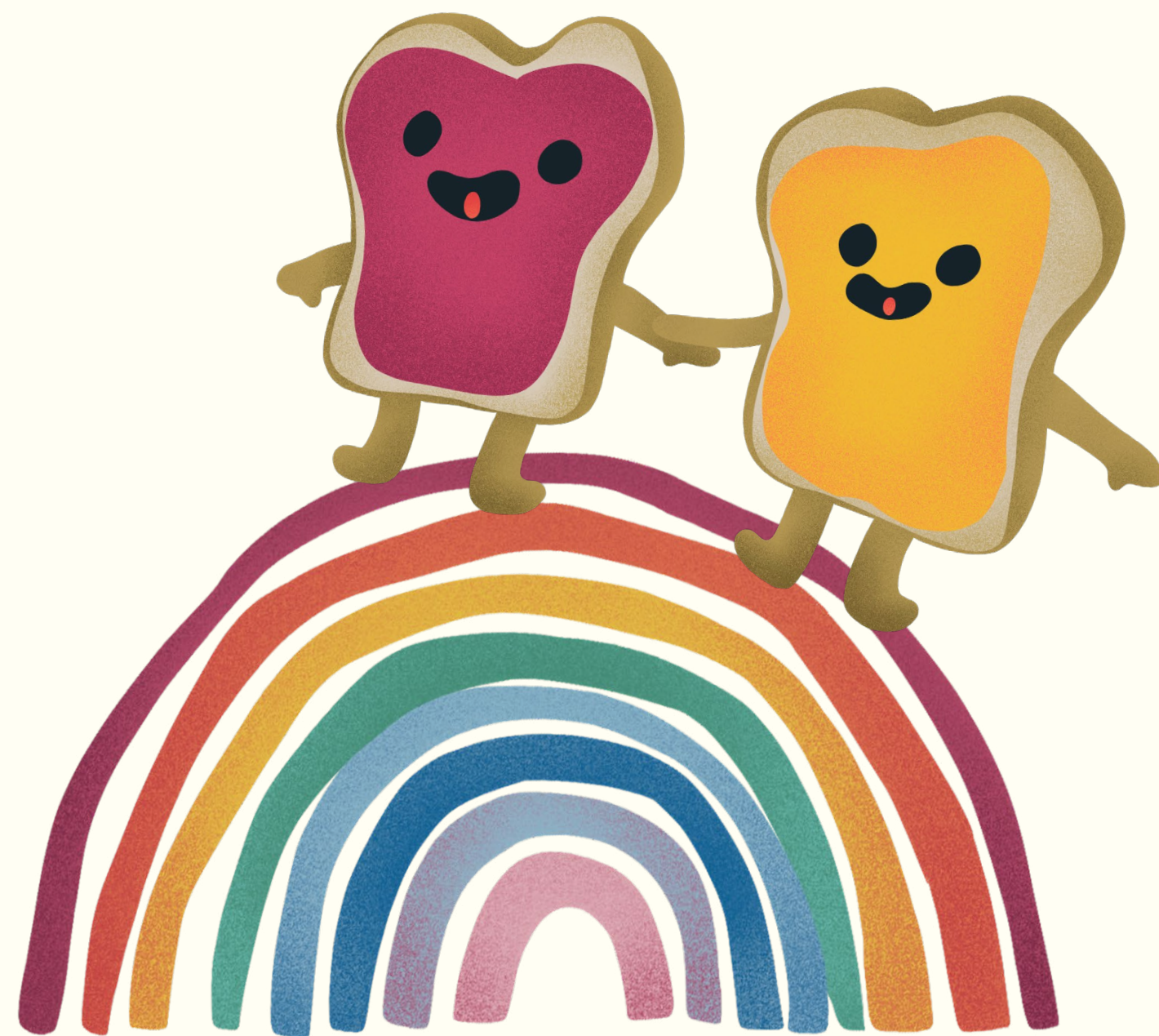
Oddělení Group Tax, které je součástí Group Finance, odpovídá za stanovení, řízení a uplatňování daňových zásad Ingka Group, za strukturování daní, řízení obchodní činnosti v souvislosti s daněmi, řízení rizik v souvislosti s daněmi, dodržování předpisů o dani z příjmů právnických osob, za srážkové daně, daně z převodu nemovitostí a spotřební daně, mimo jiné DPH, daň z prodeje a daň ze zboží a služeb, a dále kontroluje daňovou evidenci a podílí se na jejím vedení.

Oddělení Tax Operations, jež je součástí Group Finance, odpovídá za vedení, monitorování a poradenskou a jinou podporu organizací Ingka Group v daňových záležitostech, tedy v souvislosti s daňovým reportingem a daňovými technologiemi a systémy.

Rady jednotlivých společností z Ingka Group nesou formální odpovědnost za správu daňového postavení Ingka Group, dodržování místních daňových zákonů a nařízení, daňovou evidenci a daňový reporting. Za plnění daňových záležitostí v konkrétní společnosti z Ingka Group odpovídá Financial Controlling & Tax Manager. Financial Controlling & Tax Manager / Finance Manager na základě svého profesionálního úsudku zajišťuje, aby se každodenní daňové záležitosti příslušné společnosti z Ingka Group spravovaly v souladu s předpisy IGR o daních.

Vykazování jednotlivých zemí

Údaje jednotlivých zemí jsou zveřejněny na základě směrnice EU (EU 2021/2101), v souladu s legislativou a pokyny OECD. Všechna potřebná data shromažďuje a hlásí INGKA Group. Údaje jsou prezentovány na základě šablony podle směrnice EU s výjimkou údaje „Počet zaměstnanců“. V takových případech se místo ekvivalentů plného úvazku používá počet zaměstnanců.



SLOVNÍK POJMŮ, INDEX GRI

Výroční zpráva Ingka Group a Zpráva o udržitelnosti IKEA za finanční rok 2024

Zpráva IKEA o klimatu za finanční rok 2024



SLOVNÍK POJMŮ

Biodiverzita: biodiverzita označuje rozmanitost živých druhů na Zemi, včetně rostlin, živočichů, bakterií a hub (Zdroj: National Geographic, 2022).

Cirkularita: princip zachování hodnoty výrobků, materiálů a zdrojů a jejich opětovného využití po co nejdelší dobu, s co nejnižší uhlíkovou stopou a co nejnižším dopadem na zdroje, aby se těžilo méně surovin a zdrojů a předcházelo vzniku odpadu (Zdroj: GRI, 2021).

Klimatická změna: termín, který označuje dlouhodobé změny teplot a počasí (Zdroj: OSN, 2022).

Klimatická stopa: míra celkového množství emisí oxidu uhličitého (CO₂), metanu (CH₄), oxidu dusného (N₂O), fluorovaných uhlovodíků (HFC), perfluorovaných uhlovodíků (PFC) a hexafluoridu síry (SF₆) definovaná Kjótským protokolem, vypočtená jako ekvivalent oxidu uhličitého (CO₂e).

Pozitivní vliv na klima: společnost uspoří nebo sníží větší množství emisí skleníkových plynů, než kolik jich vyprodukuje.

CO₂e (ekvivalent oxidu uhličitého): měřítko používané k porovnání emisí různých druhů skleníkových plynů (GHG – Greenhouse Gas) na základě jejich potenciálu globálního oteplování (GWP – Global Warming Potential) (Zdroj: GRI, 2021).

Skleníkový plyn (GHG): plyn, který přispívá ke skleníkovému efektu tím, že pohlcuje infračervené záření (Zdroj: GRI, 2021).

IWAY: je kodex, který definuje, jakým způsobem IKEA zodpovědně získává výrobky, služby, materiály a komponenty.

Kjótský protokol: protokol, který byl přijat v roce 1997, uvádí v život Rámcovou úmluvu OSN o změně klimatu tím, že zavazuje průmyslové země a země s přechodnou ekonomikou k omezení a snížení emisí skleníkových plynů (GHG) v souladu s dohodnutými individuálními cíli (Zdroj: OSN, 2022).

LGBT+: je zkratka označující lesby, gaye, bisexuály a transgender osoby a všechny ostatní osoby, stejně jako všechny ostatní sexuální orientace a genderové identity.

Nulové emise: cíl zcela eliminovat množství skleníkových plynů produkovaných lidskou činností.

Cíle lze dosáhnout snížením emisí a zavedením metod pohlcování oxidu uhličitého z atmosféry (Zdroj: Oxford Languages, 2022).

Recyklace: opětovné zpracování výrobků nebo jejich částí, které se staly odpadem, za účelem výroby nových materiálů (Zdroj: GRI, 2021).

Obnovitelná energie: energie pocházející ze zdroje, který je schopen se v krátké době obnovit prostřednictvím ekologických cyklů nebo zemědělských procesů. (Zdroj: GRI, 2021).

Obnovitelný materiál: materiál, který pochází z mnoha různých zdrojů, které se rychle obnovují v rámci ekologických cyklů nebo zemědělských procesů, takže služby poskytované těmito a dalšími souvisejícími zdroji nejsou ohroženy a zůstávají k dispozici pro další generace (Zdroj: GRI, 2021).

Emise rozsahu 1: přímé emise skleníkových plynů (GHG) ze zdrojů, které organizace vlastní nebo kontroluje (Zdroj: GRI, 2021).

Emise rozsahu 2: nepřímé emise skleníkových plynů (GHG), které vznikají při výrobě nakoupené nebo získané elektřiny, vytápění, chlazení a páry spotřebované organizací (Zdroj: GRI, 2021).

Emise rozsahu 3: další nepřímé emise skleníkových plynů (GHG) nezahrnuté do nepřímých emisí skleníkových plynů z energetiky (rozsah 2), které vznikají mimo organizaci v rámci všech složek hodnotového řetězce před prodejem i po prodeji (Zdroj: GRI, 2021).

Hodnotový řetězec: Rozsah činností prováděných organizací a subjekty předcházejícími a navazujícími na organizaci s cílem provést výrobky nebo služby organizace od jejich vzniku až po jejich konečné použití (Zdroj: GRI, 2021).

Zranitelná skupina: skupina osob se specifickým stavem nebo charakteristikou (např. ekonomickou, fyzickou, politickou, sociální), která by mohla v důsledku činnosti organizace pociťovat negativní dopady závažněji než běžná populace.

Hospodaření s vodou: využívání vody, které je sociálně spravedlivé, environmentálně udržitelné a ekonomicky výhodné, dosažené prostřednictvím procesu zahrnujícího zúčastněné strany, který zahrnuje opatření na úrovni zařízení a zachytávání (Zdroj: GRI, 2021).

GRI INDEX

GRI 2: Obecné informace 2021

GRI 2–1 Detaily o organizaci (strana 00)

GRI 2–2 Subjekty zahrnuté do vykazování udržitelnosti organizace (strana 00)

GRI 2–3 Období, ke kterému se zpráva vztahuje, četnost a kontakty (strana 00)

GRI 2–7 Zaměstnanci (strana 00)

GRI 2–12 Úloha nejvyššího řídicího orgánu při dohledu nad řízením dopadů (strana 00)

GRI 2–22 Prohlášení o strategii udržitelného rozvoje (strana 00)

GRI 201 HOSPODÁŘSKÉ VÝSLEDKY

GRI 201–1 Přímá ekonomická hodnota vytvořená a rozdělená (strana 00)

GRI 201–3 Závazky z plánů benefitů a ostatních penzijních plánů (strana 00)

GRI 301 MATERIÁLY

GRI 302 ENERGIE

GRI 303 VODA

GRI 304 BIODIVERZITA

GRI 305 EMISE

GRI 306 ODPAD

GRI 401 ZAMĚSTNÁNÍ

GRI 404 ŠKOLENÍ A VZDĚLÁVÁNÍ

GRI 405 DIVERZITA A STEJNÉ PŘÍLEŽITOSTI

GRI 413 MÍSTNÍ KOMUNITY





Datum zveřejnění:

7. 7. 2025

V případě dotazů ke zprávě kontaktujte tiskové oddělení IKEA Česká republika, Maďarsko nebo Slovensko.

Pokud máte zájem o jakékoli informace pro tisk, obraťte se na nás:

Petr Šašek

Market Communication Coordinator

email: petr.sasek@ingka.ikea.com