

Du må godt ændre mening – læs mere o

Vores varehuse er lukkede t.o.m. den 28. februar.



Produkter

Alle
rum



Hjem > Om IKEA > Om os > IKEA – fakta og tal 2018

IKEA – fakta og tal 2018

IKEA regnskabsår 2017 – aug. 2018

Mange virksomheder, organisationer og mennesker former – sammen – IKEA. Hver eneste person, idé og løsning bidrager til det samlede billede. Her er et udvalg af fakta og tal, som gi'r et glimt af det IKEA år, der er gået.





Fælles passion: Nøglen til succes

I 2018 skabte IKEA detailvirksomhederne en omsætning på 38,8 mia. euro. En stor del af omsætningen er opnået på grund af et fantastisk samarbejde med andre, som inspirerede og udfordrede os til at skabe et endnu bedre produktsortiment.

IKEA detailsalg*:

38,8 mia. euro

ekskl. forbrugsskat.

**Inkl. salg af service til kunder, ekskl. moms.

Se et par af vores partnerskaber i 2018

IKEA medarbejdere på verdensplan: 208.000



Sådan slår vi dørene op for mangfoldighed

Da rekrutteringen begyndte i det første IKEA varehus i Indien, var kun 20% af ansøgerne kvinder. Vi betragtede denne udfordring som en fantastisk mulighed: Ikke kun for at blive en del af den igangværende forvandling af livet i Indien, men også for at hjælpe med at gøre kvinder selvstændige og blive en del af arbejdsstyrken.

**Følg den inspirerende historie om 2 nye
IKEA medarbejdere i varehuset i...**



Vi hjælper hinanden

Med vores størrelse og organisation kan vi yde et stort bidrag til positive miljøpåvirkninger. Vi ønsker at inspirere og gøre det muligt for så mange mennesker som muligt at bidrage til at gøre en indsats!

**“ Det skal være nemt –
og det mest naturlige
valg – at opnå en mere
bæredygtig livsstil ”**

**– Malin Pettersson-Beckeman,
Sustainability Communication Manager,
Inter IKEA Group**

Se nærmere på, hvordan vi tackler
klimaforandringer, og hvorfor alle b...



Ekspansion handler om mere end bare tal

19 NYE IKEA varehuse i 2018

422 IKEA varehuse på mere end 50 markeder

Vi har altid været tydelige og givet udtryk for vores vision om at skabe en bedre hverdag for de mange mennesker. Det er selvfølgelig en opgave, vi aldrig bliver færdige med, men med 19 nye IKEA varehuse i 2018 er vi helt sikkert kommet lidt tættere på vores mål.

Læs mere om dette års vækst – bl.a. åbningen af vores første varehus i...



1 af 2 nye IKEA varehuse midt i Madrid

Til smarte storbybeboere

Selvom der var næsten 1 mia. besøgende i varehusene i år, ved vi, at det ikke altid er nemt at komme til et IKEA varehus. Derfor lancerer vi nye indkøbsoplevelser, f.eks. mindre varehuse i centrum af storbyer og pop op-varehuse, der i højere grad opfylder de krav, kunderne i storbyerne har.

2,5 mia. besøgende på IKEA hjemmesiden

957 millioner besøgende i IKEA varehuse

Vil du vide mere?

[Klik her for at se nærmere på IKEA \(PDF\)](#)

**Bliv medlem
af IKEA**

Du må godt ændre mening – læs mere o

Vores varehuse er lukkede t.o.m. den 28. februar.



Produkter

Alle
rum



Hjem > Om IKEA > Forretning og strategi > Vi hjælper hinanden

Vi hjælper hinanden

IKEA facts and figures 2018: climate positive



Se, hvorfor Malin Pettersson-Beckeman, Sustainability Communication Manager i Inter IKEA Group, opfatter en mere bæredygtig livsstil som et valg, du tager hver dag.

Vi vil gøre det nemt at leve sundere og mere bæredygtigt. Men det handler om mere end bare at tilbyde smarte produkter – vi vil skabe en bevægelse for en bedre og mere bæredygtig hverdag. Det handler om at inspirere så mange

mennesker, som vi kan – vores kunder, medarbejdere, leverandører og også andre virksomheder – og sætte dem i stand til at gøre en indsats og tage flere og mere bæredygtige valg hver dag.

Ubæredygtigt forbrug og klimaforandringer er nogle af de største udfordringer, menneskeheden står over for. Med vores størrelse og organisation kan vi yde et stort bidrag til at gøre verden mere bæredygtig.

“ Det skal være nemt – og det mest naturlige valg – at opnå en mere bæredygtig livsstil. ”

– Malin Pettersson-Beckeman, Sustainability Communication Manager, Inter IKEA Group

Men vi kan ikke gøre det alene. Alle kan bidrage til at skabe en mere bæredygtig hverdag. For os begynder det med nogle store – og også små – ændringer. Det handler f.eks. om at designe smarte produkter af fornybare eller genanvendte materialer, tilbyde sundere og mere ansvarligt dyrkede madvarer og gi' vores kunder overkommelige og nemme muligheder for at reducere deres affaldsmængde og bruge mindre og renere energi og vand derhjemme.

Vi ændrer den måde, vi arbejder på i IKEA værdikæden fra en lineær til en cirkulær økonomi. Det betyder, at vi fra begyndelsen

designer alle produkter, så de kan få et nyt formål, blive repareret, genanvendt, videresolgt og genbrugt og dermed skabe så lidt affald som muligt. Men at overgå til en cirkulær økonomi kræver, at vi også arbejder sammen med andre aktører uden for vores egen virksomhed – leverandører, myndigheder, kunder osv. – for at få det til at lykkes.

Vi er optimistiske i forhold til fremtiden. Vi ved, at det er muligt at opnå fantastiske ting ved hjælp af samarbejde, nysgerrighed og iværksætterånd!



“Vi har forpligtet os til at gå forrest og arbejde sammen – fra leverandører af råmaterialer og hele vejen til vores kunder og samarbejdspartnere.”

Torbjörn Lööf
CEO, Inter IKEA Group

Vi går forrest ved at være et godt eksempel

Efter at vi er gået over til at bruge energieffektive LED-pærer i hele vores belysningssortiment, stræber vi nu efter at bruge 100% vedvarende energi i alle IKEA aktiviteter og hos vores direkte leverandører. Vi har også fokus på at bruge mere bæredygtige materialer i vores produkter. Inden udgangen af 2030 har vi forpligtet os til kun at bruge fornybare og genanvendelige materialer og at reducere IKEAs samlede CO₂-fodaftryk med gennemsnitligt 70% pr. produkt.

Ikke flere engangsprodukter af plast

Inden udgangen af 2020 bliver engangsprodukter af plast udfaset fuldstændig fra alle IKEA varehuse over hele verden. Det gælder sugerør, tallerkener, fryseposer og meget mere.



Færre dele gør en stor forskel

Når det gælder bæredygtighed, har sofaer altid været en udfordring. De er store og tunge, og de er næsten umulige at pakke i flade pakker. Men det har ikke afholdt os fra at udforske bedre måder at designe, fremstille og pakke dem på.

En fantastisk succeshistorie er vores nye sofastel, som kun består af 13 dele i stedet for 122. Det reducerer vand- og energiforbruget væsentligt og kræver meget mindre emballage, så vi ikke behøver så mange containere og lastbiler til transport. Alt dette betyder også mindre udledning og en mindre miljøpåvirkning – uden at gå på kompromis med kvalitet og komfort.

Det nye sofastel blev testet i Kina i sommeren 2018 og bliver udrullet globalt med et par udvalgte sofaer i løbet af 2020.

Vil du gerne vide, hvad du kan gøre?

Den måde, vi lever vores liv på derhjemme, har en meget stor påvirkning på miljøet, men den gode nyhed er, at vi kan gøre en forskel med nogle få ændringer.



Hold øje med dit vandforbrug

MISTELN pakning – som er udviklet i samarbejde med iværksættervirksomheden Altered – kan reducere vandforbruget i private hjem med op til 90% og kan bruges sammen med alle blandingsbatterier i standarddesign.

Hold øje med MISTELN fra begyndelsen af 2019.

Se, hvad der er på menuen!

Vi er på en rejse for at forvandle vores varehuse, markeder og restauranter, så vi kan tilbyde sunde mad fremstillet af ansvarligt dyrkede råvarer.



Vores nye og velsmagende **veggie hotdog** er tilberedt med grønkål, røde linser og gulerødder og er en af de retter, der er tilberedt med ansvarligt dyrkede råvarer, som du kan nyde i varehuset.



De velsmagende nye **laksebolle**, som er tilberedt af ASC-certificeret laks, får også debut i Restauranten. Og til dem, der har en sød tand, er vores 100% plantebaserede **softice** endnu en fantastisk mulighed for veganere fra sommeren 2019.



Vores ambitiøse mål omfatter følgende:

Gode intentioner er naturligvis gode. Men vi ved også, at det, der virkelig tæller, er målbare mål. Her er et udvalg af vores ambitiøse mål for at blive People & Planet Positive:

- Vi vil designe alle IKEA produkter efter de nye principper for cirkulær økonomi og har som mål kun at bruge fornybare og genanvendte materialer i vores produkter inden udgangen af 2030.

Du må godt ændre mening – læs mere

Vores varehuse er lukkede t.o.m. den 28. febr

Hjem › Om IKEA › Forretning og strategi › Sådan slår vi dørene op for mangfoldighed

Sådan slår vi dørene op for mangfoldighed



På verdensplan nåede vi op på **208.000 IKEA medarbejdere** i slutningen af regnskabsåret 2018 (sep. 2017 - aug. 2018).

Vi har bevist igen og igen, at større mangfoldighed på arbejdspladsen gør en organisation mere kreativ og mere relevant. Så da kun 20% af ansøgerne til det første IKEA varehus i Indien var kvinder, betragtede vi det som en stor mulighed.

“Jeg synes, at det er et fantastisk tidspunkt at være ung kvinde i Indien på,” siger Preet Dhupar, Chief Finance Officer i IKEA Indien.

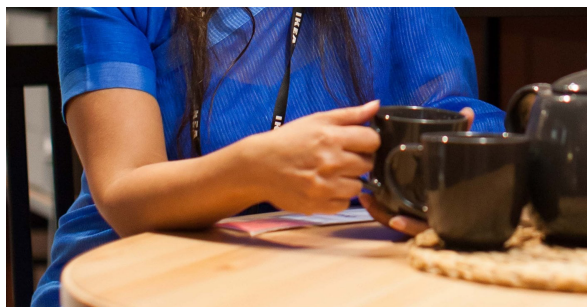
“Hvis Indien ønsker at være en stærk økonomi, kan vi ikke ignorere 50% af befolkningen. Vi kan spille en vigtig rolle i den forvandling.”

Men når du som kvinde træder ind på arbejdsmarkedet i Indien, kan det sommetider blive mødt med skepsis fra det omgivende samfund. Shireen Begum og Safia Begum – som for nylig blev ansat i IKEA i Hyderabad – så det som en chance for at inspirere andre piger og kvinder.

Begge kvinder er først i 20'erne og har brudt de tidligere sociale tabuer ved at træde ind på arbejdsmarkedet. “Det handler om at ændre mentaliteten,” siger Shireen.



Shireen og Safia gik på universitetet i Hyderabad, da de hørte, at der ville blive åbnet et IKEA varehus i deres by. De fandt også ud af, at vi ledte efter ansøgere til vores træningsprogram, som senere



kunne føre til en karriere. De besluttede sig for at ansøge, men vidste, at de ville være nødt til at overbevise deres forældre om, at det var det rigtige at gøre. Hverken Safia eller Shireens forældre har en videregående uddannelse, og de var overraskede over deres døtres ambitioner.

“Jeg havde faktisk aldrig troet, at jeg ville komme til at arbejde, når jeg var færdig med min videregående uddannelse,” indrømmer Shireen. “Fordi jeg er pige, regnede mine forældre ikke med, at jeg skulle ha’ en karriere. [De] vidste ikke så meget om arbejdsmarkedet, så jeg var nødt til at forklare dem en helt masse ting,” siger Shireen. “De var meget bekymrede i begyndelsen og var bange for, at det ikke var sikkert nok. I Indien har der været mange rapporter om sexchikane på arbejdspladsen og den slags ting. Men nu, hvor de har set, hvordan jeg udvikler mig, er det helt anderledes.”

“ Hvis Indien ønsker at være en stærk økonomi, kan vi ikke ignorere 50% af

befolkningen. ”

**– Preet Dhupar, Chief Finance Officer, IKEA
Indien**



Hver dag skal Shireen Begum, som er medarbejder i IKEA FOOD, forstå kunderne og finde løsninger for at hjælpe dem.

Vi ændrer tankegangen

I Indien har kvinderne ofte det største ansvar for at ta' sig af familien, og det gør det til en udfordring at skabe balance mellem livet derhjemme og at ha' en karriere. Shireen og Safia ved selv, hvordan det føles – de laver begge mad til deres søskende, gør rent og tager sig af husholdningen og bidrager også på andre måder. For dem starter pligterne i familien flere timer, før de sætter foden på deres arbejdsplads.

Shireen og Safia havde meget klare ambitioner, da de begyndte at arbejde hos os. I fremtiden ser de begge sig selv i ledende stillinger og håber, at deres karriere også en dag vil gøre det muligt for dem at rejse.

“Jeg vil gerne rejse og møde mennesker fra andre lande og trosretninger og lære nye sprog,” siger Safia. “Det er vigtigt at forstå andre mennesker bedre, og jeg tror, det er den bedste måde at undgå misforståelser på.”



“ Fordi jeg er pige, regnede mine forældre ikke med, at jeg skulle have en karriere. ”

– Shireen Begum, medarbejder, IKEA FOOD



Safia Begum, IKEA Service Business Support team, føler, at ligestilling mellem kønnene skaber et åbent miljø, der får medarbejderne til at føle sig selvsikre i forhold til det, de bidrager med.

Vi gør ansættelsesprocessen mere retfærdig

Da vi begyndte at rekruttere til varehuset i Hyderabad, var 80% af ansøgerne mænd. “Vi kunne ikke bare sidde og vente,” siger Anna-Carin Månsson, Retail Country HR Manager i IKEA Indien.

Derfor indledte IKEA Indien en eftersøgning over hele landet efter højt kvalificerede kvindelige talenter og kontaktede virksomhedsnetværk, organisationer og universiteter. Det vigtigste for os var at opfordre kvinder til at ansøge og støtte dem på deres karrierevej.

“I sidste ende er det den bedst egnede kandidat, der får jobbet,” siger Preet. “Men når jeg ansætter, vil jeg gerne sikre, at jeg har en god repræsentation af mænd og kvinder

at vælge imellem.”

Frugten af IKEA Indiens rekrutteringsindsats – en lige stor andel af mænd og kvinder – er noget, vi kan være stolte af. Og med yderligere ca. 15.000 IKEA medarbejdere på markedet i de kommende år er fremtiden for kvinder endnu lysere.

Vi skaber mulighed for et liv i balance

I IKEA Indien bliver både mænd og kvinder opfordret til at finde en bedre balance mellem arbejde og privatliv. Fantastiske medarbejderfordele, herunder et pasningstilbud for børn, der hedder DAGIS, eller “dagpleje” på svensk, og en unik politik for forældreorlov (ingen andre virksomheder i Indien tilbyder 6 måneders orlov til fædre), er eksempler på, hvordan IKEA Indien skaber mulighed for at opnå balance mellem arbejde og privatliv.

Flere historier

Du må godt ændre mening – læs mere o

Vores varehuse er lukkede t.o.m. den 28. februar.



Produkter

Alle
rum



Hjem > Om IKEA > Om os > Vi når ud til flere af de mange mennesker

Vi når ud til flere af de mange mennesker



19 nye IKEA varehuse i FY18 gi'r et samlet antal på 422 varehuse i mere end 50 lande. De orange cirkler viser de nye varehuse på vores nye markeder, Indien og Letland. De blå prikker viser andre nye varehuse rundt om i verden.



Før udgangen af 2025 er det vores mål at åbne 25 varehuse i Indien – nogle af dem med en helt ny opbygning og et nyt udtryk.



Komfortable møbler til sociale aktiviteter med venner og familie er særlig vigtigt for indiske kunder.

Vi slår dørene op mod nye horisonter

2018 var fuld af mange vigtige milepæle. Vi åbnede vores allerførste varehus i Indien og tog også de første vigtige skridt hen imod at udvide i Sydamerika. Vi åbnede i alt 19 nye varehuse og gik i gang med nye og spændende udvidelsesplaner. Rul ned for at læse mere om vores nye muligheder.

Ekspansion handler om mere end bare tal

Før vi åbnede det første IKEA varehus i Hyderabad, Indien, gennemførte vores medarbejdere en ret omfattende research. De besøgte tusindvis af indiske hjem og havde udbytterige samtaler om livet i al almindelighed – og livet derhjemme i særdeleshed. Det gav dem et vigtigt indblik i indernes liv derhjemme og gjorde det muligt at tilbyde de nye kunder et mere relevant sortiment. Efter mere end 6 års forberedelse slog vi dørene op til det 37.000 m² store varehus i august 2018.



9. august 2018 åbnede det første IKEA varehus i Indien



Vi gi'r menneskers hverdagsliv mere værdi

Alle lande og regioner er forskellige, og det samme er drømme og behov hos de mennesker, der bor der. Når vi åbner IKEA varehuse på nye markeder, får vi bedre og vigtige muligheder for at møde, tale og diskutere med andre mennesker. Det er på den måde, at vi i årenes løb har udviklet vores indgående forståelse for livet derhjemme.

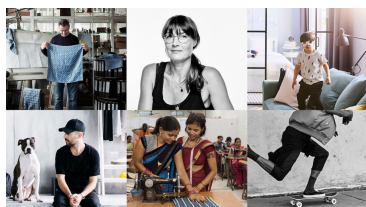
“Vi ønsker, at alle skal opleve, at et bedre liv kan udspringe af at leve et bedre liv derhjemme, og derfor ønsker vi at udvide vores forretning og være tilgængelig for flere af de mange mennesker,” siger Jon Abrahamsson Ring, adm. direktør i Inter IKEA Systems.

¡Hola! Sydamerika

I løbet af 2018 styrkede vi vores position på vores eksisterende markeder. Vi åbnede et varehus i Letland og udvidede samtidig i Storbritannien, Nordamerika, Mellemøsten og Asien.

Vi fortsætter med 15 nye detailforretninger i 2019 og vores allerførste varehuse i Sydamerika året efter. Vi planlægger at åbne 9 varehuse i denne region i løbet af en 10-års periode – og vi begynder med Chile, Peru og Colombia.

Flere historier



Fælles passion: Nøglen til succes



Sådan slår vi dørene op for mangfoldighed



Vi hjælper hinanden



Bliv medlem af IKEA

Du må godt ændre mening – læs mere

Vores varehuse er lukkede t.o.m. den 28. febr

Hjem › Om IKEA › Om os › Fælles passion: Nøglen til succes

Fælles passion: Nøglen til succes



I regnskabsåret 2018 (sep. 2017 - aug. 2018)

havde IKEA en detailomsætning på **38,8 mia. euro** (inkl. salg af servicer til kunder, ekskl. moms).

Det er en alvorlig sag at være ydmyg

Vi samarbejder med mennesker, der tænker kreativt, for at løse presserende og kommende problemer, så vi kan skabe en bedre hverdag for de mange mennesker. Sammen med designere, brands, kunsthåndværkere, studerende og mange andre kaster vi os ud i at udforske nye muligheder og tackle nye udfordringer.

“Det handler om at være åben og lære af andre og skubbe til vores grænser på ukendte måder,” siger Peter van der Poel, Manager IKEA Range & Supply og Managing Director i IKEA of Sweden.

Få mere leg ind i din hverdag

IKEA og LEGO indleder samarbejde



Leg gør hjemmet – og verden – til et bedre sted at være

LEGO og IKEA er 2 brands, der har en fælles passion for leg. Og sammen vil vi udfordre opfattelsen af, at leg betyder rod – på en kreativ, humanistisk og sjov måde.

Vi ved, at forældre og børn ser meget forskelligt på mange ting, og orden er ingen undtagelse. Derfor er det vores mål at overbevise forældre om, at "rod" hører med til at lege. Vi vil inspirere familier til at lege sammen. Eller alene. Men til at blive ved med at lege.

Ifølge vores seneste Play Report vil 47% af de deltagende børn gerne ha' mere tid til at lege sammen med deres forældre.

Og samtidig sagde 90% af forældrene, at leg er afgørende for at have det godt og være glade.

[Lær mere om resultaterne af den seneste Play Report \(PDF\).](#)



Adidas & IKEA: Hvad vi kan lære af hinanden

2 brands, der begge har en passion for en aktiv og sund livsstil, er på vej ud på en spændende rejse sammen. Adidas har altid været fortalere for at ændre menneskers liv gennem sport, og det har altid været centralt for IKEA at forbedre hverdagen for de mange mennesker.

Vores spændende udfordring består i at kombinere de 2 verdener og udforske velvære i hjemmet ... sammen. Vi stræber efter at få en større forståelse for, hvordan mennesker fordeler deres tid mellem træning, søvn og måltider derhjemme. Det handler om at få fitness til at fungere som en del af vores daglige rutiner – med et særligt fokus på unge kvinder.

Hvordan kan vi gøre det nemmere at ha' en aktiv livsstil? Bliv hængende, og find ud af det.

**“Vores mål er at gøre sport
tilgængelig for alle. Ved at**

**arbejde sammen med IKEA
undersøger vi, hvilken rolle
hjemmet kan spille for at
fjerne forhindringer for at
dyrke fitness. ”**

– Josefine Aberg, VP of Design i Adidas

Et kig på 3 cool samarbejdsprojekter

Har du set disse IKEA kollektioner fra 2018?



At skabe en perfekt uperfekt kollektion

Skønheden ved håndlavede produkter ligger i små uperfektheder. Vores udfordring i forhold til INDUSTRIELL var at fremstille og masseproducere et produkt, der havde et unikt og håndlavet udtryk, og gøre det tilgængeligt for alle. Vi slog os sammen med den hollandske designer Piet Hein Eek og opdagede nye måder at arbejde med træ, glas, keramik og tekstiler på.



Et samarbejde, der skubbede til vores grænser. Og det var det hele værd.

Vi mener, at det er nødvendigt at skubbe til vores egen opfattelse af verden for at lære noget nyt – og skabe en bedre hverdag derhjemme. Sammen med modedesigner Chris Stamp, som bor i Los Angeles, skabte vi SPÄNST særkollektion, som henvender sig til unge forbrugere, der lever et aktivt liv i storbyen. Kollektionen indeholder alt fra opbevaringsmøbler til det første IKEA skateboard.



Vi skaber en bedre hverdag – sammen

INNEHÅLLSRIK er den 7. særkollektion, der er skabt i samarbejde med dygtige kvindelige kunsthåndværkere i Indien. Vi lancerede kollektionen på den internationale kvindedag for at fejre de selvstændige kvinder, der har skabt den. Det var det perfekte tidspunkt at sætte fokus på hvad, vi gør for at hjælpe med at lukke kløften mellem kønnene på forskellige måder. Vi har også samarbejdet om at udvikle en serie unikke undervisningsfilm, hvor alle kan lære at lave kunsthåndværk.



Hvad er det næste?

Der er mange flere spændende samarbejdsprojekter undervejs

Little sun, Virgil Abloh, UNYQ and AREA ACADEMY, Saint Heron og Sonos.

Følg de nyeste samarbejdsprojekter på IKEA Today

Flere historier



Vi når ud til flere af de mange mennesker



Sådan slår vi dørene op for mangfoldighed



Vi hjælper hinanden



**Bliv
medlem af**