

LIFE AT HOME 2022

Finding joy at home

家で見つける喜び

家は今、これまで以上に大切な場所に

外の世界のプレッシャーが家の中まで迫りつつあります。世界的に見ても、多くの家庭が、生活費の高騰による負担を感じています。同時に、気候変動がすべての人、特に都市部に住む人々に影響を及ぼしています。

そこで、人々は家を自己表現の場、安全な場、喜びの場として捉え直し、バランスを取ろうとしています。

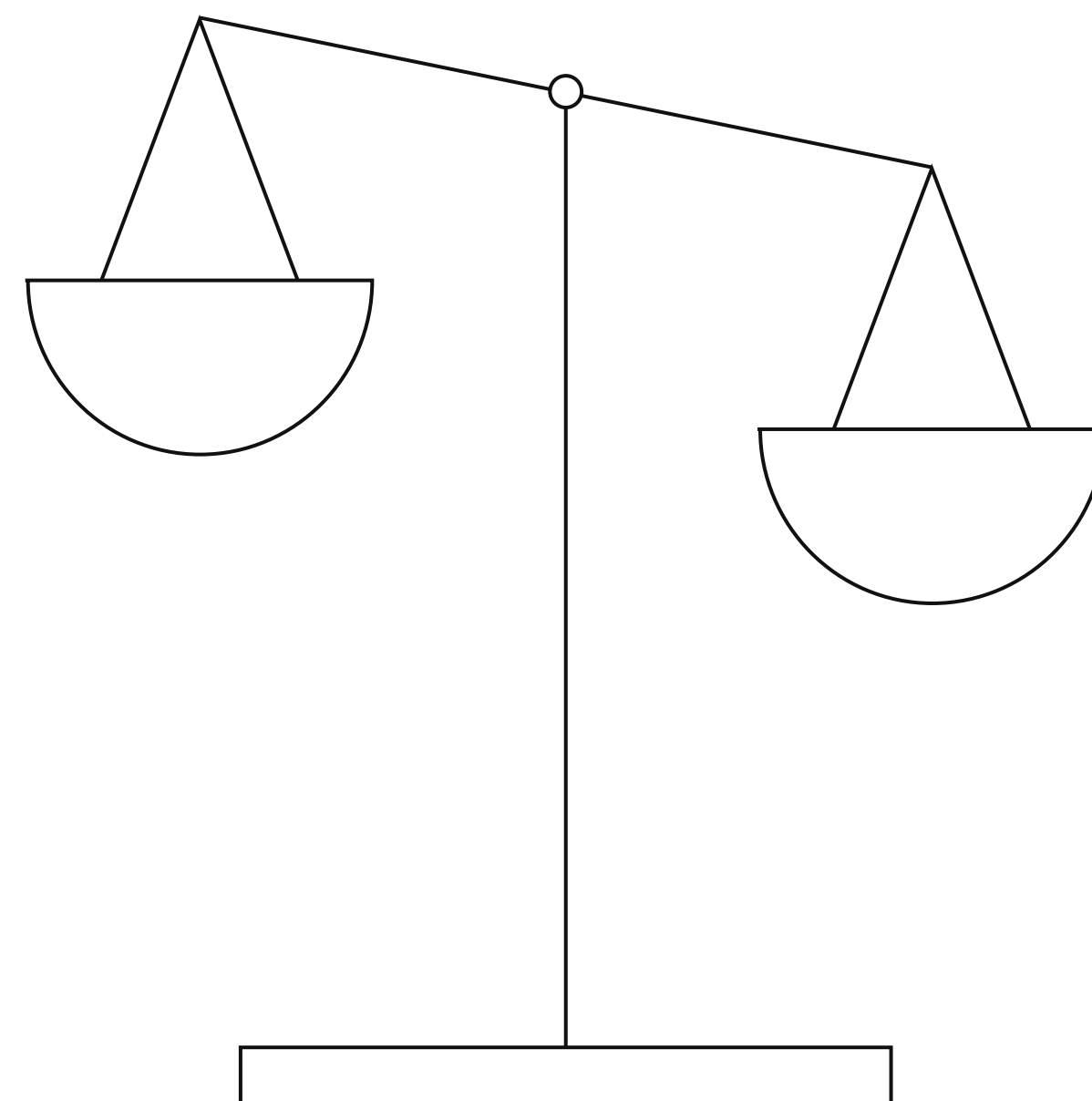


Living with purpose

目的のある暮らし



先行きの不透明な
数年を経て、人々は
自分にとって何が重要かを
見直しています。



88%

の人が、コロナ禍に
成功の定義が
変わったと
答えています。

(Oracle、2021 年)

物欲を満たして得られる達成感よりも、
目的や意志を持って生きることを
大切にするようになったのです。

柔軟な働き方が広がる中で、
人々は自分のニーズに合わせて
家の空間をゾーン分けするよう
になりました。



11万5,400
ユーザー

本棚が語る人柄や信頼性についての
ツイートが人気の Twitter アカウント
「Bookcase Credibility」@BCredibility
のフォロワー数。本棚に対する注目度の
高さがうかがえます。（2022 年 7 月）

イケアでは、
アイコン的存在である
BILLY/ ビリー 本棚が、
デザインと耐久性を一新して
復活。よりサーキュラー
（循環型）になった
BILLY/ ビリー シリーズは、
これからも世代を超えて
イケアの人気商品で
あり続けるでしょう。

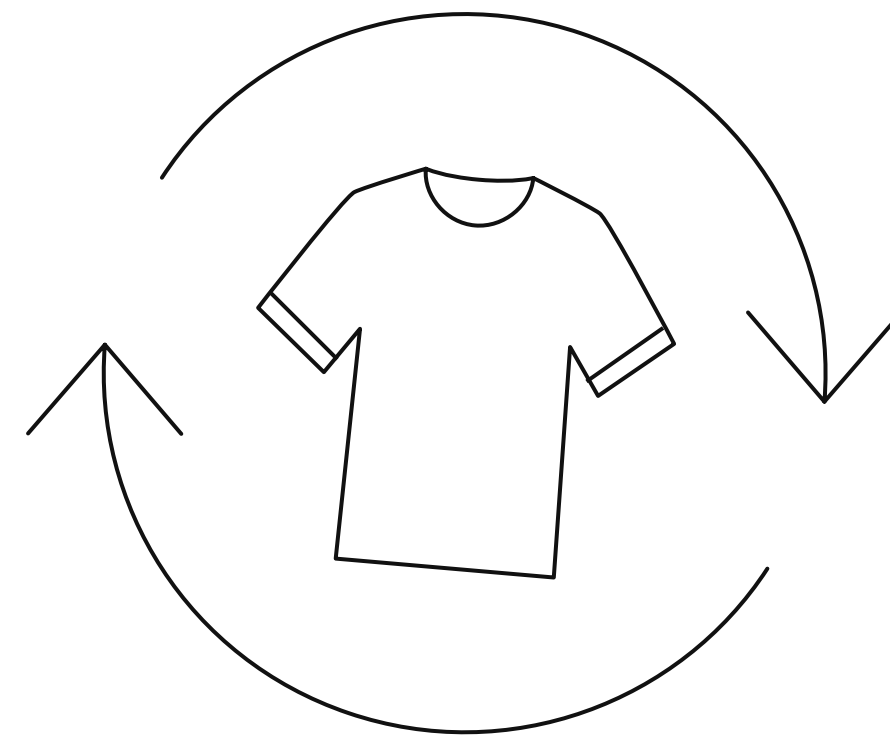


Celebrating creativity at home

家で創造力を発揮する



古い家具をアップサイクルしたり、
空間に個性を持たせたりと、
人々は自分を表現するために
創造力を発揮しています。



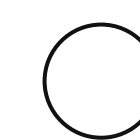
28%

のイケアのお客さまが
「中古品の購入が増えた」と回答。
2021 年から 6% 増。

(VoD 4、2022 年)



520万件 の投稿



Instagram には
#homeimprovement (家の
改善) 付きのポストが数多く
投稿されています。(2022 年 7 月)

多くの人が、ハンドクラフトや音楽制作など、情熱を傾ける作業に時間を割いています。

+58%

手づくり作品などの通販・販売が可能な
世界で人気のハンドメイドマーケット
「Etsy」の販売者が2020年から
2021年にかけて増加

(Etsy 年次レポート、2021 年)



3人に 2人

の若者が家で音楽を制作

(Ipsos Youth Music、2019 年)



イケアは、
家で音楽をつくる人、
聴く人のニーズに応えるため
音楽界の奇才、
Swedish House Mafia との
新たなコラボレーションを
発表しました。

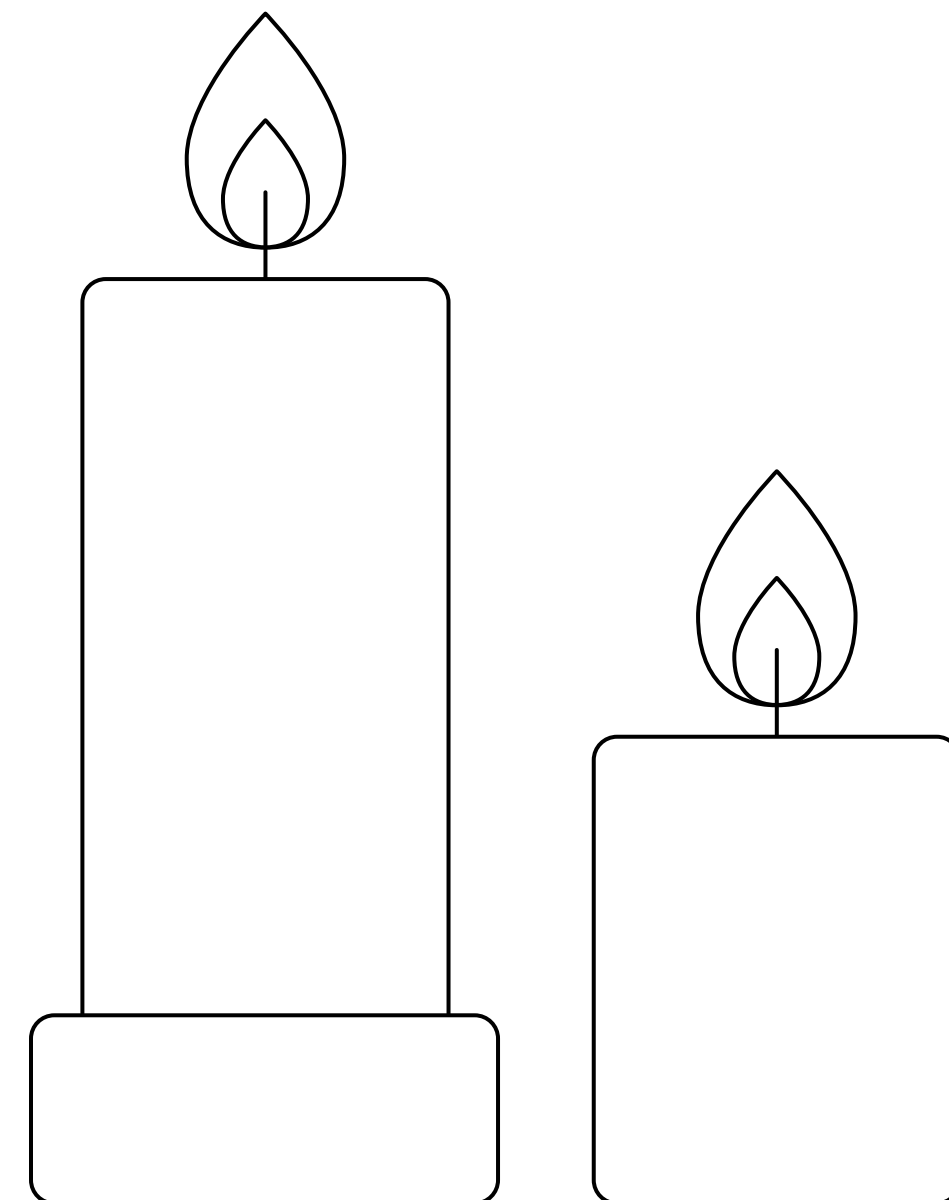
(発売：2022 年 10 月)

Serenity now

心を落ち着かせる



外の世界の混沌から
身を守るため、
人々は家に「癒し」を
求めています。



その家での癒しには、
心地よさや穏やかさといった
意味が含まれています。

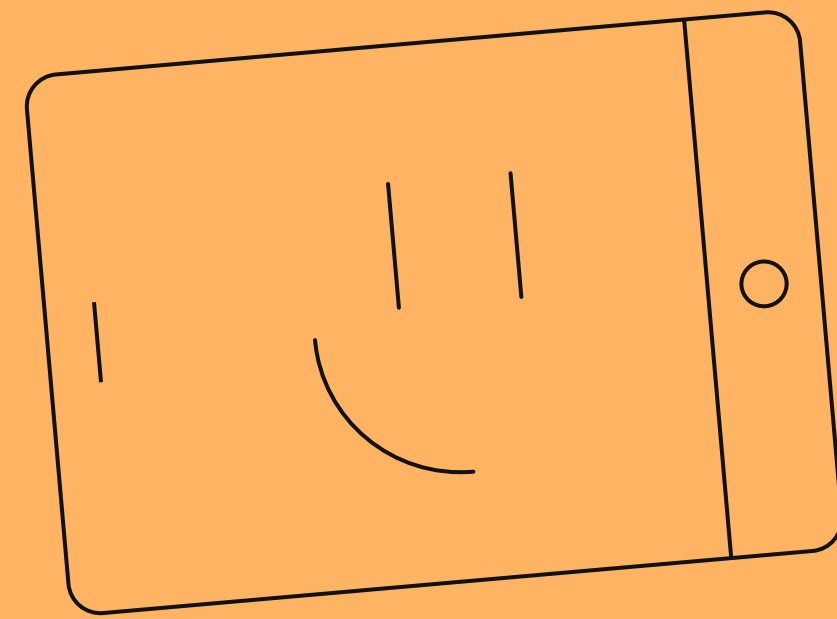
93%

の人が家の心地よさが
大切だと答えた一方で、
それを実現している人は
73%にとどまります。

(LAHR、2021年)



安らぎを求める中で、
人々は家をより上手に管理したいと
考えています。



74%

の人がテクノロジーを活用して
日々の暮らしを改善しています

(Euromonitor International の「Voice of the
Consumer Survey: Lifestyles 2021」)



SYMFONISK/
シンフォニスク
テーブルランプ
WiFi スピーカー付き

IKEA Home Smart なら、
スマート製品をスマートフォンや
リモコンで簡単に操作できるので、
毎日の暮らしがより快適になります。

Discovering belonging

たしかな関係を築く



多くの人が、
自分をもっと大切にしたいと
考えています。

また、人々は
他者との関係において
より深い意味を求めています。

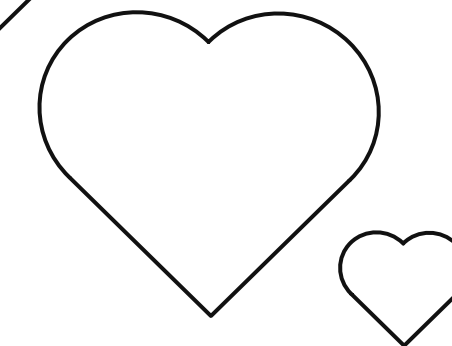


affirmations

(アフアメーション・自己肯定)

の検索数が 2021 年に最高を記録

(Google Year in Search、2021 年)



-13% 減少

外見が魅力的な人を求める人 (2021 年対 2020 年)

(Match' s Singles in America study、2021 年)

屋外スペースは、
家の中のネガティブな要素を
打ち消すのに役立ちます。

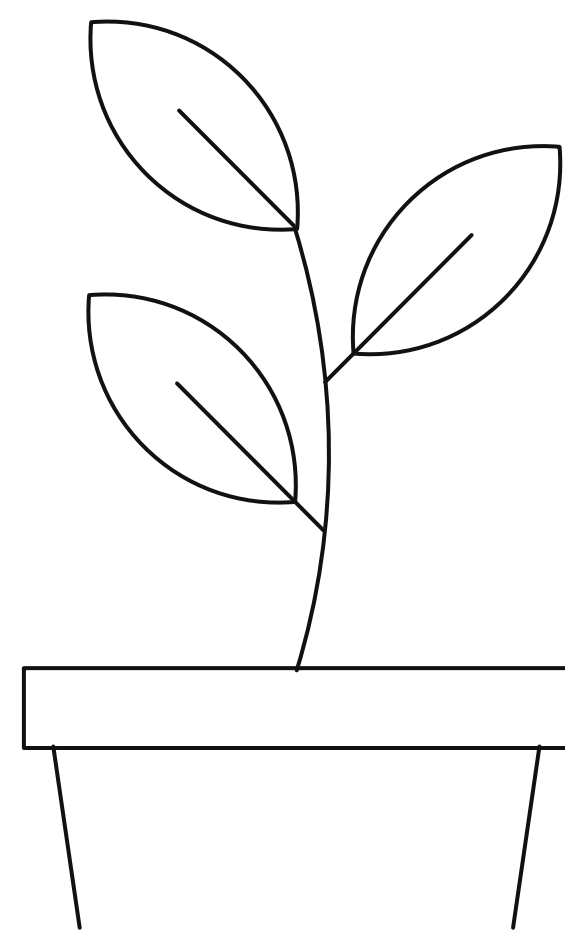
No.1

世界での調査において、
庭やバルコニーは、
家でのよりよい暮らしのために
もっとも重要視されている項目です

(LAHR、2021年)



一方室内では、
引っ越しすることを考えて、
植物を鉢植えで育てることの
ニーズが高まっています。



植物と一緒に 引っ越す方法

についての検索数は、「子どもとの引っ越し」
「ペットとの引っ越し」よりも世界的に見て
多くなりました。

(Google Year in Search、2021年)



スウェーデン農業科学大学の
研究により、植物は
ウェルビーイング
(心身ともに満たされた状態)に
よい効果をもたらすことが
わかっています。
創造性を高め、ストレスを
軽減してくれるのです。

LIFE AT HOME 2022

私たちを取り巻く世界において、これほどまでに先行きを見通すことが難しい今、「家」は単に避難する場所ではありません。他者とつながり、そして自分自身と向き合うことのできる空間です。

家で安らぎと充足感を得るためには、次のことがおすすめです：

- ▶ 好きなことをする場所をつくる
- ▶ 創造性と自己表現のスペースをつくる
- ▶ 周囲の人々との強い絆を育む



Life at Home Report 2021 (日本語版) :
www.ikea.com/jp/ja/life-at-home/
または、二次元コードをスキャンしてください。

lifeathome.ikea.com

A

sense
of home

わが家の感覚

